

L&L



Special

MARCH 2025 VOL. 52 ISSUE 03 PRICE 200/-

AN ISO 9001:2015 CERTIFIED CO.  
A MAGAZINE DEDICATED TO HOSIERY & GARMENT INDUSTRY

# HOSIERY TIMES

SINCE 1973

होजरी टाइम्स

[www.hosierytimes.com](http://www.hosierytimes.com)



**BODYCARE**  
WOMEN'S INNERWEAR



3

# BODYCARE

WOMEN'S INNERWEAR



your  
body

CONNECT WITH US

Manufactured & Marketed by : BODYCARE CREATIONS LTD. :- D-30, Sector - 63, Noida, UP - 201301, India Tel: +91 120 4686400 | CUSTOMER CARE: +91 120 4278669 | Fax: +91 120 4686401  
customer.care@bodycarecreations.com | SHOP ONLINE: www.ebodycare.in | For Trade Enquiries: +91-9899241782 | hkjaishwal@bodycarecreations.com



# DYCA

Defines Your Class Always

APPARELS • INNERWEAR • THERMALS



**PREMIUM  
QUALITY @  
AFFORDABLE  
PRICE**

**T-SHIRTS | SHORTS | TRACKPANTS | KIDS INNERWEAR**

Mkt. by : Bodycare International Ltd.

info@bodycareapparels.com | www.bodycareapparels.com

For Trade enquiries call on : +91 11 46206000 (Timing : 10 am - 6 pm) Mon to Fri

Send WhatsApp message "Hello" on +91 9311714591

For Franchise : retailhead@bodycareapparels.com

Follow us on:







closest to me

*Life is a love story*

#LoveAffair



EXCLUSIVE STORES : NEW DELHI • SOUTH EX-1 • KAROL BAGH | GURUGRAM • GGM URBANA  
JALANDHAR • MODEL TOWN • HOISHIAPUR • PHAGWARA ROAD | Customer Care No:- +91 0120-4854855

SHOP ONLINE AT [www.gsparisbeauty.com](http://www.gsparisbeauty.com)



Flipkart



amazon

AJO.COM

GROVERSONS®  
**Paris Beauty**  
LINGERIE & LOUNGEWEAR





Maximise  
Your Look  
With  
Right &  
Comfortable  
Lingerie

Bra • Panties • Slex • Cycling Shorts • Legging • Bra Panty Sets • Lowers

**FAIRDEAL BRASSIERS Co.**  
(INDIA)

PLOT D-17, BLOCK D-1, TRONICA CITY, DISTT. GHAZIABAD, UTTAR PARDESH

Mobile: 9310269568, 9818105335, 8076501030 E-mail: fairdealbra@gmail.com Url.: <http://www.einnocence.com>

Available at all leading  
stores & also shop online @










**BODYCARE**  
WOMEN'S INNERWEAR



LOVE  
YOUR  
*body*

CONNECT WITH US:   

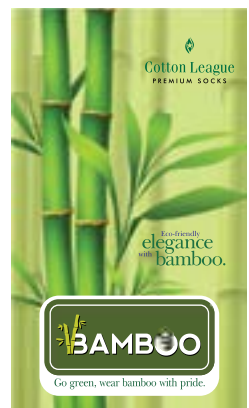
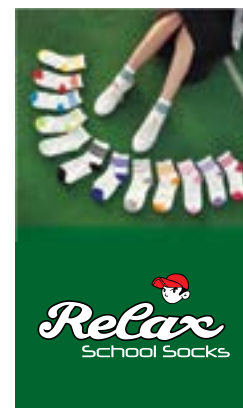
Manufactured & Marketed by : **BODYCARE CREATIONS LTD.** :- D-30, Sector-63, Noida, UP - 201301, India  
Tel: +91 120 4686400 | Fax: +91 120 4686401 | **CUSTOMER CARE:** +91 120 4278669 | [customercare@bodycarecreations.com](mailto:customercare@bodycarecreations.com)  
**SHOP ONLINE:** [www.ebodycare.in](http://www.ebodycare.in) | **For Trade Enquiries:** +91-9899241782 | [hkjaiswal@bodycarecreations.com](mailto:hkjaiswal@bodycarecreations.com)



Crafted  
for Comfort



Cotton League  
WHAT BRITISHERS PREFER



also Available

**Relax**  
SCHOOL SOCKS

Formal, Sports & Anklets in cotton & woolen

Contact: Sanjay Gulati  
98100 71328

Siddhant Gulati  
98 991 991 14

Vinod Gulati  
98110 46202

Mktd. by: **WELL ENTERPRISES**

ADD.: KAROL BAGH, NEW DELHI-110005 EMAIL: relaxsocks@yahoo.co.in





**Saloni**  
Lingerie

Breathe in the  
happiness



**Saloni**  
Lingerie

Breathe in the  
happiness

Manufactured and Marketed by:

Chawla Enterprises, G-159, Sector D1 (P3) TD5 City Ghazalabad U.P. - 201102

For trade enquiries contact:- +91-8708948437 | salonilingerie@gmail.com | Visit us : [www.salonilinda.in](http://www.salonilinda.in)

Connect us :







Breathe in the  
happiness

**Saloni**  
Lingerie



Manufactured and Marketed by:

Chawla Enterprises, G-159, Sector D1 (P3) TDS City Ghaziabad U.P. - 201102

For trade enquiries contact:- +91-8708948437 | [salonilingeries@gmail.com](mailto:salonilingeries@gmail.com) | Visit us : [www.saloniindia.in](http://www.saloniindia.in)





**BODYACTIVE**  
SPORTS WEAR



**WEAR  
YOUR SPACE**

T-SHIRTS | LOWER | CAPRI

CONNECT WITH US:   

Manufactured & Marketed by : **BODYCARE CREATIONS LTD.** :- D-30, Sector-63, Noida, UP - 201301, India

Tel: +91 120 4686400 | Fax: +91 120 4686401 | **CUSTOMER CARE:** +91 120 4278669 | [customercare@bodycarecreations.com](mailto:customercare@bodycarecreations.com)

**SHOP ONLINE:** [www.ebodycare.in](http://www.ebodycare.in) | **For Trade Enquiries:** +91-9899241782 | [sandeep.sehdev@bodycarecreations.com](mailto:sandeep.sehdev@bodycarecreations.com)





**YOUNG INDIA®**

# Commander

## PLAIN LONG TRUNK



Manufactured & Marketed By :

**Central TEXTILE MILLS**

149, Mahatma Gandhi Road, Kolkata - 700 007 (India)

*Additional Place of Business :*

5B/8, Seals Garden Lane, Kolkata - 700 002

Consumer Helpline No. : 033 - 25281002

Email: [youngindiactm@gmail.com](mailto:youngindiactm@gmail.com)





SERIOUSLY  
**X-RATED**

BRIEFS | TRUNKS | VESTS

CONNECT WITH US:   

Manufactured & Marketed by : **BODYCARE CREATIONS LTD.** :- D-30, Sector-63, Noida, UP - 201301, India  
Tel: +91 120 4686400 | Fax: +91 120 4686401 | **CUSTOMER CARE:** +91 120 4278669 | [customercare@bodycarecreations.com](mailto:customercare@bodycarecreations.com)  
**SHOP ONLINE:** [www.ebodycare.in](http://www.ebodycare.in) | **For Trade Enquiries:** +91-9899241782 | [sandeep.sehdev@bodycarecreations.com](mailto:sandeep.sehdev@bodycarecreations.com)



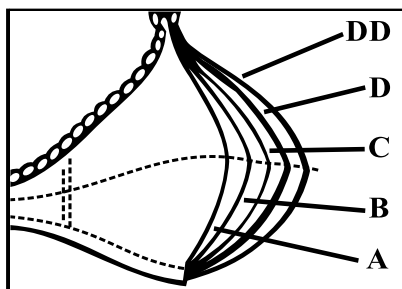
# क्या अब यही आपकी लाडली का शौक बन गया है



शीशा... नवयौवन का पहला प्यार, घंटों बीत जाते हैं नई पोशाकें, बालों के नए-नए डिज़ाइन और अपनी सार-सम्भाल को निहारते हुए, लेकिन इस उम्र में उसे इन सबसे बढ़कर आत्मविश्वास की जरूरत होती है, युवावस्था के अन्य परिवर्तनों के साथ-साथ शारीरिक बदलाव में ढल पाना आसान नहीं है, माताएं पहली बार अपनी बेटी को 'ब्रा' के बारे में बताते समय इन बातों को समझती हैं, पर सवाल यह है कि क्या बेटी को कोई सी भी 'ब्रा' दी जा सकती है?

## टीन-एजर को सहज विकास के लिए चाहिए खास ब्रा

आपने महसूस किया होगा कि कई नवयुवतियाँ ब्रा पहनना शुरू करने के बावजूद शर्माती संकुचाती रहती हैं। इसका कारण है गलत ब्रा का इस्तेमाल, जिससे उनमें पूरा आत्मविश्वास नहीं आ पाता और वे निश्चिंत नहीं रहती। इस उम्र में शारीरिक विकास के आकार में थोड़ी सी लापरवाही और ना समझी से बिटिया की फिगर, खूबसूरती और व्यक्तित्व पर असर पड़ सकता है।



## टीन-एजर के लिए सही 'कप साइज' क्यों बहुत जरूरी है?

तन के सुडौल विकास और आराम के लिए यह जरूरी है कि आपकी बेटी सही कप साइज वाली ब्रा पहने। एक ही साइज के ब्रा में पाँच कप साइज होते हैं; ए-छोटा, बी-मध्यम, सी-बड़ा, डी-अधिक बड़ा, डीडी-डबल XL. टीन-एजर, पाँचों कप साइजों में मिलते हैं ताकि ब्रा आपकी लाडली को बिल्कुल सही फिट आये।

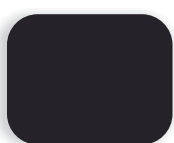
## टीन-एजर विशेष रूप से नवयुवतियों के लिए

मेडिकल विशेषज्ञों की सिफारिशों और सुझावों के अनुसार तैयार किया गया 'टीन-एजर' नवयुवतियों को भरपूर आधार और आराम दिलाती है और उनका फिगर भी ठीक रखती है। इसकी सभी खूबियाँ सावधानीपूर्वक अनुसंधान और विशलेषण के बाद सोच-समझ कर रखी गई हैं।

**100: सूती, लाइक्रा पट्टे के साथ सफेद एवं 5 और रंगों में उपलब्ध**



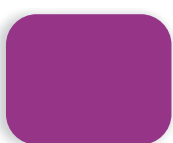
WHITE



BLACK



BROWN



PURPLE



PINK



SKIN

Trade enquiry solicited from unrepresented areas

**Belle Wears Pvt. Ltd. Delhi-95**

**Mobile No.: 09313326792**

**E-mail: [customercare@bellewears.in](mailto:customercare@bellewears.in)**

**Web: [www.teenagerbra.co.in](http://www.teenagerbra.co.in)**




**Perfect bra for growing girl.**





**BODYCARE**  
LOUNGEWEAR

Elevate  
YOUR  
Relaxation

CONNECT WITH US:   

Manufactured & Marketed by : **BODYCARE CREATIONS LTD.** :- D-30, Sector-63, Noida, UP - 201301, India  
Tel: +91 120 4686400 | Fax: +91 120 4686401 | **CUSTOMER CARE:** +91 120 4278669 | [customercare@bodycarecreations.com](mailto:customercare@bodycarecreations.com)  
**SHOP ONLINE:** [www.ebodycare.in](http://www.ebodycare.in) | For Trade Enquiries: +91-9899241782 | [hkjaiswal@bodycarecreations.com](mailto:hkjaiswal@bodycarecreations.com)





# सम्पादकीय



मार्च का महीना हर वर्ष की तरह इस बार भी खास है। यह केवल एक कैलेंडर का पन्ना नहीं, बल्कि कक्षा 10वीं और 12वीं के लाखों विद्यार्थियों के लिए उनके भविष्य की दिशा तय करने वाला समय है।

हर विद्यार्थी की मेहनत, माता-पिता की उम्मीदें और शिक्षकों का मार्गदर्शन – सब कुछ एक परीक्षा में झलकता है। लेकिन क्या परीक्षा केवल अंक का खेल है? नहीं! परीक्षा तो वह रास्ता है, जहां से गुज़र कर हम जीवन की कठिनाइयों का सामना करना सीखते हैं।

आज का युवा वर्ग मेहनती, समझदार और अपने भविष्य को लेकर सजग है। फिर भी परीक्षा के समय चिंता और दबाव हावी हो जाते हैं। यहाँ सब से बड़ी ज़रूरत है – आत्मविश्वास और सकारात्मक सोच की। अतः अभिभावकों को भी अपनी ओर से उन्हें साहस और आत्मबल प्रदान करना चाहिए। संयम और धैर्य किसी भी परीक्षा की सफलता की चाबी है। इस कठिन समय में हमारा प्रयास होना चाहिए कि हम अपने बच्चों को केवल किताबी ज्ञान ही नहीं, बल्कि मानसिक मजबूती और सही रणनीति भी दें। समय प्रबंधन, संतुलित दिनचर्या और निरंतर अभ्यास – ये ही सफलता का मूलमंत्र होता है।

माता-पिता और शिक्षकों की भूमिका भी अहम है। डाँटने से नहीं, प्रोत्साहन से बच्चे को ऊर्जा मिलती है और उनका आत्मबल बढ़ता है। इसलिए घर और विद्यालय दोनों ही स्थानों पर सकारात्मक माहौल बनाना आवश्यक है।

परीक्षार्थियों के साथ हमारी शुभकामनाएँ हैं। ईश्वर करें, उनका परिश्रम रंग लाए और उनकी मेहनत की उड़ान उन्हें नई ऊँचाइयों तक ले जाए।

**विनोद कुमार**





कम्फर्टेबल कौन?  
जो पहने **RUPA** *Jon*

Vests | Briefs | Drawers | Panties  
Slips | Bermudas | T-Shirts

"लगे  
आए  
हाए!"



**RJ**  
RUPA JON

www.rupa.co.in  
Toll Free No: 1800 1235 001  
Shop Online: www.rupaonlinestore.com



# HOSIERY TIMES

Vol. 52 | Issue 03 | March 2025 | Pages 105

## SWEET COLLECTION

**Chief Patron - Mr. R.C. Jain, CMD (T.T. Ltd.)**  
**Mentor - Mr. V.K. Bajaj, CMD (Romance Creations)**

### Board of Advisors

**Mr. Satish Gupta,** (Body Care International Ltd.)  
**CMD**  
**Mr. Rakesh Grover,** (Groversons Apparels)  
**MD**  
**Mr. Sanjay Dawar,** (Body Care Creations Ltd.)  
**MD**  
**Mr. Vijay Kumar Bajaj,** (D.S.H.M.A.)  
**Gen. Sect.**  
**Mr. Rajkumar Jain,** (Zonac Knitting Machines. Pvt Ltd.)  
**MD**  
**Mr. Atul Jain,** (Jain Hosiery Industries)  
**MD**  
**Mr. Puneet Mittal,** (Fairdeal Creations Pvt. Ltd.)  
**MD**  
**Mr. Amit Singh Kathuria,** (Tipsy Fashion Pvt. Ltd.)  
**MD**  
**Mr. K.B. Aggarwala,** (Rupa & Co., Ltd., Kolkata)  
**MD**  
**Mr. Shyam Sunder Sakseria,** (LTK Industries Pvt. Ltd. Kolkata)  
**Chairman**

Editor-in-Chief **Vinod Kumar**  
9810631982

Sub Editor **Rohit Kumar**  
9818807384

Media & Design Head **Satish Kumar**  
Sr. Manager (Production) **Sameer Julka**  
9717741415

Editorial Advisor **Shamshad Ekram**  
Marketing Executive - Delhi **Mukesh Chauhan**  
(Advertising) 9810723473

Business Head - Mumbai **Rajesh Sinha**  
(Advertising) 9324077881

Sr. Correspondent - Delhi **Umesh Kumar Dua**  
9999651798

Legal Advisor **J.S. Rawat, Advocate**  
Office Incharge **Amrender Jha**

### Editorial Office

**M-185, Gali No.12, Shastri Nagar, Delhi-110052**  
**Ph. 9818095546, Mob.: 9810631982**  
**E-mail: hosierytimes@gmail.com**

Printed and publish by Vinod Kumar on behalf of the owner Smt. Kamlesh Rani; printed at SR Prints, M-43, 1st Floor Kasturba Apartment, Pitampura, New Delhi-110034 and published from E-15/87, Sector-8, Rohini, Delhi-110085

All material printed in this publication is the sole property of Hosiery Times. All printed matter contained in the magazine is based on information from those featured in it. The views, ideas, comments and opinions expressed are solely of those featured and the Editor and Publisher do not necessarily subscribe to the same.

**Cover Page : BODYCARE CREATIONS LTD.**





# *SQUEEZE*<sup>TM</sup> &tease

WOMEN'S INNERWEAR



**Our undies give you the perfect  
fit and a whole lotta fun!**

**Every Curve Tells**

**A Playful Tale!**



here to  
hug  
your  
curves

be kind to yourself!

**SHOP ONLINE**

• [www.squeezeentease.com](http://www.squeezeentease.com) •

• follow for some cheeky fun! •

• @squeezeenteasee •



Mfd. & Mktd. By:

**SUSTAINABLE SENSATION LLP**

**Address : 123/788-A, Fazal Ganj, Kanpur - 208012, (U.P.)**

**Contact : +91 8528391251, 9990050450**

**Email : [squeezeenteasee@gmail.com](mailto:squeezeenteasee@gmail.com)**

- *Bikini*
- *Boyshort*
- *Brief*
- *Cheeky*
- *High leg*
- *Hipster*
- *Thong*



# CONTENTS

**दिल्ली स्टेट  
होजरी  
मैनुफैक्चरर्स  
एसोसिएशन  
(रजि.) ने  
आयोजित...**



18

**सतरंगी सजी  
होली की शाम,  
रुमाल मर्चेट  
एसोसिएशन के  
नाम**



24



32

**रंगों का  
उल्लास,  
मेल-मिलाप  
की मिठास:  
'WHA'**



54

**INTIMASIA 2025:  
THE FUTURE OF  
INNERWEAR,  
COMFORTWEAR  
& SPORTSWEAR**

**HOSIERY IN  
GUJARAT:  
HOW THE  
STATE IS  
DIVERSIFYING  
BEYOND...**



72

**WOMEN-LED  
HOSIERY  
BRANDS: THE  
RIST OF NEW  
STARTUPS  
REDEFINING...**



80

## ADVERTISERS INDEX

**FRONT GATE FOLD**  
**BODYCARE CREATIONS LTD.**

**INSIDE FRONT COVER:**  
**BODYCARE INTERNATIONAL LTD.**

**BACK COVER**  
**BODYCARE INTERNATIONAL LTD.**

**BACK INSIDE**  
**AMUL MACHO HINT**

**OPENING GATE FOLD**  
**GROVERSONS GROUP**

**OPENING GATE FOLD**  
**FAIRDEAL BRASSIERES CO.**

**OPENING GATE FOLD**  
**CHAWLA ENTERPRISES (SALONI)**

**SPL. PAGE: LUX - (Parker & Pynk)**

**SPL. PAGE: LUX - (Champion & Amore)**

**SPL. PAGE: LUX - (Nitro & Lyra)**

Bodycare Creations (Women Inner)	3
Well Enterprises (Relax Socks)	4
Bodycare Creations (Sportswear)	5
Young India	6
Bodycare Creations (Body - X - M)	7
Teenager Bra	8
Bodycare Creations (Loungewear)	9
Rupa & Co. - Jons Vests	11
Squeeze & Tease Bra	13
Radhika Enterprises (EDA)	15
Shree Jee Fabrics	16
Tipsy Bra	17
Raj Creations	19
Jain Hosiery Industries ( Zoom Bra)	21
Ingrid Bra	23
Lovino Bra	25
Soft Dot Bra	27
Swagat Baniyan	29
Aakarshan Bra	30
Aakarshan Bra	31
Pankaj Hosiery	33

Rooplion Socks	35
Rooplion Socks	37
Romance Bra	39
Flair Bra	41
Kansal Innerwear LLP	43
SBC Exports Ltd.	45
Bunty Rumaal	47
Maya Hosiery	48
Master Piece	49
Singhal Socks	50
Arun Trading	51
J.B. Textiles	52
Meet Fabrics	53
Anoop Industries	55
MPR Wool. Pvt. Ltd.	57
Magpie Impex	59-69
Munim Jee	71
Goyal Yarn Agency	73
Goyal Trading Co.	75
Essar + Membership Form	79
Shri Balaji Enterprises	82

Follow us on  



# embrace comfort

**eda**<sup>®</sup>  
Luxury innerwear

CAPRI LEGGINGS BLOOMERS BRA SLIPS PANTIES

Luxury Innerwear and comfort wear for Women, made with the finest Cotton to ensure a soft, supple finish that enables breathability and accentuates your body.

**ONE★STAR**<sup>®</sup>

RADHIKA ENTERPRISE

9, Khetra Chatterjee Lane, Salkia, Howrah - 711106

P 033 2675 0598 M 983 218 0054 E [manoj@onestargarments.com](mailto:manoj@onestargarments.com) W [onestargarments.com](http://onestargarments.com)



**A TRUSTED NAME IN  
HOSIERY FABRIC TRADE**



**Colours you desire**



## **ALL KIND OF HOSIERY FABRICS**

- Viscose Lycra
- P.C. Interlock
- Thermal
- Fleece / Terry
- P.C. Sinker  
(Single & Double Dyeing)
- Cotton Lycra
- Spun Interlock
- Matty Fabric
- Spun Sinker
- Cotton Sinker
- Fleece

**AVAILABLE IN ALL COUNTS IN ALL FABRICS**

**Surender Bansal**

9311057145  
9811057145

**Keshav Garg**

9999276565

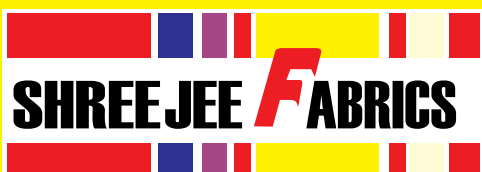


**E-86/1, P.N.B. ROAD, SHASTRI NAGAR, DELHI-110052**

**E-MAIL: shreejefabrics86@gmail.com**

*All types of Export Quality  
Hosiery Fabric Dyeing  
Raising & Brushing*

- P.C. Dyeing
- Cotton Dyeing
- Lycra Fabric Dyeing
- Polyester Dyeing



**Shubham Garg**

9910075612

**Harsh Bansal**

7011680274

**525 B & C, Barhi Indl. Area, Phase-II, Sonipat (HR.)**

**E-MAIL: shreejefabrics525@gmail.com**

**LUX PARKER®**  
VESTS | BRIEFS | DRAWERS



**PEHENNA  
ZAROORI  
HAI**



LUXCOZI

pynk  
Fashion for her



WORK. PYNK. PLAY

KURTI PANT | ANKLE LENGTH | DENIM JEGGINGS | RIBBED PALAZZO



**TIPSY**  
Lingerie

*Feel the Comfort...*

A Quality Product from

**TIPSY FASHIONS PVT. LTD.**

C-10, Sector-A1, Tronica City, UPIDC Indl. Area, Loni, Ghaziabad (U.P) - 201102

**For Trade Enquiry Contact:** +91 9811119408, 9311354300 • **E-mail:** tipsylingerie@yahoo.co.in, tipsyamit@gmail.com **Web:** www.tipsy.in





श्री मदन लखीना  
( प्रधान )



श्री विजय बजाज  
( महासचिव )

# दिल्ली स्टेट होजरी मैनुफैक्चरर्स एसोसिएशन (रजि.) ने आयोजित किया होली मंगल मिलन का रंगारंग समारोह



दिल्ली स्टेट होजरी मैनुफैक्चरर्स एसोसिएशन 'DSHMA' (रजि.) द्वारा पश्चिमी दिल्ली के मायापुरी स्थित रेगेलिया बैंकवेट हॉल में 9 मार्च 2025 को भव्य होली मिलन समारोह का आयोजन किया गया।

होली रंगों का त्योहार है जिसे पूरे विश्व में भारतीय समाज द्वारा धूम-धाम से मनाया जाता है। यह पर्व प्रेम और एकता का प्रतीक है। इस शुभअवसर पर लोग धर्म, जाति एवं सारी विषमताओं को भूलकर एक-दूसरे के गले मिलते हैं और गुलाल लगाकर आपसी भाईचारे का संदेश देते हैं। यह पर्व बुराई पर अच्छाई की जीत का प्रतीक है। होली हमें यह संदेश भी देता है कि बुराई का अंत होता है और अंततः केवल अच्छाई, पुण्य और मानवता की ही जीत होती है।

'DSHMA' के बैनर तले इस होली मंगल मिलन समारोह में समस्त होजरी व्यापारी और आगंतुकों ने एक-दूसरे को अबीर का तिलक लगाया, गुलाल लगाई और गले मिलकर होली की ढेर सारी परस्पर शुभकामनाएं संप्रेषित कीं। इस भव्य समारोह में 'होलसेल होजरी एसोसिएशन' से पधारने वाले सभी पदाधि कारियों व सदस्यों का स्वागत 'DSHMA' के प्रधान मदन लखीना, चेयरमैन प्रमोद सेठ, डिप्टी चेयरमैन सुरेश

कुकरेजा, महासचिव विजय बजाज और कोषाध्यक्ष नवीन सचदेवा 'बॉबी' ने किया।

इस शुभअवसर पर प्रसिद्ध व्यापारिक पत्रिका होजरी टाइम्स के मुख्य संपादक विनोद कुमार भी उपस्थित हुए, जिनका 'DSHMA' की ओर से हार्दिक स्वागत किया गया। होजरी टाइम्स की पूरी टीम ने होली के इस रंगोत्सव में सम्मिलित होकर 'DSHMA' के सभी सदस्यों को होली की बधाईयां दी और परस्पर आभार व्यक्त किया।

इस भव्य समारोह में सांस्कृतिक कार्यक्रम की रंगारंग प्रस्तुति ने अतिथियों का दिल जीत लिया। होली के स्वादिष्ट व्यंजनों के साथ भोजन का अति उत्तम प्रबंध था, जिसका सब लोगों ने भरपूर आनंद लिया। साथ में लक्की ड्रॉ का आयोजन भी किया गया। कार्यक्रम के इस शुभअवसर पर दिल्ली के अन्य होजरी संगठनों ने भी सम्मिलित होकर इसे और अधिक मनोरंजक एवं आकर्षक बनाने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाई। अत्यंत हर्षोल्लास एवं उमंग के माहौल में होली का यह मंगल मिलन समारोह सम्पन्न हुआ। ■







**B**  
**YOU**  
**TIFUL** THE ULTIMATE  
EMBRACE OF

**PANTIES • BRASSERIES • BRIDAL SET • SPORTS BRA**

PRESENTING A PREMIUM RANGE OF WOMEN'S INNER WEAR, SO ATTRACTIVE THAT'S BARE ESSENTIAL, NOW AVAILABLE AT A SHOP NEAR YOU.

Manufactured & Marketed by : **RAJ CREATIONS**

WORKS : D1/G150, APPAREL PARK P-3 TRONICA CITY, LONI GHAZIABAD UP | CORP. OFFICE : M36 SHASTRI NAGAR DELHI - 110085

Tel.: +91-11-9811755853, 9711171187

E-MAIL : yoursecrets970@gmail.com, Website : [www.byou.in](http://www.byou.in)







# LINGERIE

**Premium Bridal Set**



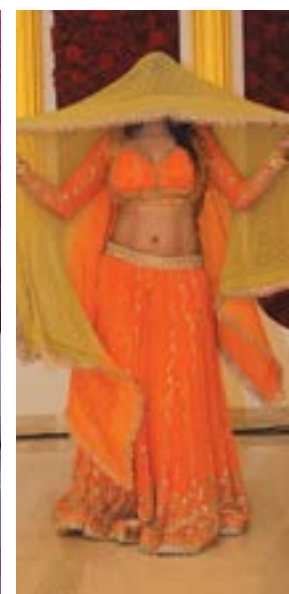
Mfd. & Mkt. BY:- JAIN HOSIERY INDUSTRIES.

C-19, Sector A-1, UPSIDC Industrial Area, TDS City, (Tronica City) Ghaziabad, U.P. 201103 (India)

Customer Care No:- 0120-6351275

E-mail: [info@zoomreveira.com](mailto:info@zoomreveira.com), Visit us at: [www.zoomreveira.com](http://www.zoomreveira.com)







# Confidence Inside, Beautiful Outside

  
**INGRID**  
BRA  
*Feel Young*



Try from our range of

- Encircle Bra ● Padded Bra ● Sports Bra
- Every day Bra ● Tshirt Bra





**INGRID** Padded Bra provides you



- Material: 42% Cotton 38% Micro 20% Spandex
- Flexible cotton based Padded seamless cups
- Medium coverage bra
- Multiway styling with back closure
- Ultra soft and smooth detachable lycra straps
- Come with addition transparent straps



Order online from our website: [www.ingridbra.in](http://www.ingridbra.in)

Also available on:    

EST 1985

QUALITY PRODUCT BY



**BUSINESS ENQUIRY: +91 88822 71725**





# सतरंगी सजी होली की शाम, रूमाल मर्चेट एसोसिएशन के नाम



श्री सुभाष दुआ  
प्रेसिडेंट



पश्चिमी दिल्ली के इंडाइट्री बैंक्वेट हॉल, कीर्ति नगर में गत् 12 मार्च 2025 को दीप प्रज्वलित कर दिल्ली के व्यापार संगठनों की प्रसिद्ध व्यापारिक संस्था रूमाल मर्चेट एसोसिएशन (रजि.) द्वारा रंगों का त्योहार होली मिलन समारोह का शुभारंभ किया गया। इस अवसर पर दिल्ली के व्यापारिक संगठनों के साथ-साथ दिल्ली के अन्य गण्यमान्य व्यक्तियों को भी आमंत्रित किया गया।

होली के इस मंगल मिलन समारोह में मुख्य रूप से दिल्ली क्षेत्र की प्रतिष्ठित और अग्रणी होजरी संस्था, 'होलसेल होजरी एसोसिएशन' के सम्मानित प्रधान श्री प्रवीण आनंद, ललित जैन, जवाहर वाघला, रामप्रकाश सांघी, महेश गुप्ता, राजकुमार गुप्ता व देवेन्द्र जेन 'देबू जी' की गरिमामयी उपस्थिति रही। इन महानुभावों ने होजरी व्यापार में आ रही कुछ समस्याओं के निवारण के लिए अपने-अपने विचार व्यक्त किए।

रंगारंग समारोह के इस शुभ अवसर पर दिल्ली के लगभग सभी होजरी



By

LOVINOFORM<sup>®</sup>  
SKIN'S FIRST LOVE...

Mfd. & Mktd. by: **AGGARWAL INDUSTRIES**

C-15, Sector B-2, Tronica City, Loni, Ghaziabad 201102 (U.P.)

For Trade Enquiries: +91-98110 04566 | Web: [www.lovinoform.in](http://www.lovinoform.in) | Email: [info@lovinoform.in](mailto:info@lovinoform.in)

BRA | PANTIES | SETS | CAMISOLES | CYCLING SHORTS | LEGGINGS





व्यापारियों और अन्य आंगतुकों ने सम्मिलित होकर माहौल को और भी रंगीन बना दिया। रूमाल मर्चेट एसोसिएशन के अध्यक्ष सुभाष दुआ, संयोजक कपिल अरोड़ा, उपाध्यक्ष त्रिलोकी नाथ एवं एम.एम. खत्री, कोषाध्यक्ष पवन चावला, महासचिव गुरदीप सिंह, सचिव दीपक गुप्ता, संयुक्त सचिव विजय अरोड़ा एवं अन्य कार्यकारिणी सदस्यगण हरमन सिंह होरा, अमित अरोड़ा, मनीष गुप्ता, संजय मलासी व राजेंद्र गर्ग ने समस्त अतिथियों का स्वागत किया, उन्हें गुलाल लगाई और गले मिलकर एक-दूसरे को होली की हार्दिक बधाइयां दी।



इस भव्य समारोह का विशेष आकर्षण यह रहा कि कार्यक्रम में उपस्थित सभी अतिथियों को एक उत्तम उपहार भेंट किया गया। साथ में लक्की ड्रॉ का आयोजन भी किया गया, जिसमें चार विजेताओं को पुरस्कार से सम्मानित किया गया। रंगारंग सांस्कृतिक कार्यक्रम के धमाल ने सभी मेहमानों का दिल जीत लिया।

विशेष आमंत्रण पर पधारे प्रसिद्ध होजरी पत्रिका 'होजरी टाइम्स' के मुख्य संपादक विनोद कुमार और उनकी टीम का स्वागत गले में अंग वस्त्र व माला डाल कर किया गया। अंत में समारोह में आए हुए सभी महानुभावों को स्वादिष्ट भोजन कराने के बाद होली महोत्सव का समापन हुआ। ■







**Soft  
Dots<sup>®</sup>**



*Sizzling Comfortable  
and charming*

**Contact Person: Mohd. Wasim - 9136199526, 8851479347, 9999669045**

**SOFT DOTS INTERNATIONAL**

*Manufacturer, Trader & Supplier of: HIGH QUALITY BRA & PANTIES*

**Works:** F-7, Sector A-2, Tronica City Industrial Area, Loni, Ghaziabad, U.P.-201102,

*Email: [softdotsinternational@gmail.com](mailto:softdotsinternational@gmail.com)*







# LUX Champion



**PEHNO  
CHAMPION**  
**BANO  
CHAMPION**



**DROP  
NEEDLE  
VEST**

✔ Soft Cotton ✔ Crafted Fit ✔ Long Lasting

Mfg. & Mkted. By


**LUX INDUSTRIES LTD**  
**J.M. HOSIERY DIVISION**

11/5, shastri nagar, angeripalayam main road,  
Tirupur - 641602, Tamil Nadu, India

For Trade Enquiries,

Call us: +91 97871 00030 (or)

 [info@luxglobal.co.in](mailto:info@luxglobal.co.in)

 [www.luxglobal.co.in](http://www.luxglobal.co.in)







**Brasso #104**

I/E Printed Panty

**Live  
more with  
Amore**



also available

**Brasso #204**



Long lasting &  
Durable fabric



Comfortable fit  
Hipster shaped



Highly  
Absorbent



Menstrual  
Friendly



Antibacterial  
Finish

Mfg. & Mktg. by

**LUX INDUSTRIES LTD - J.M. HOSIERY DIVISION**

11/5, Shastri nagar, Angeripalayam  
Main road, Tirupur - 641602,  
Tamilnadu, India

For Trade Enquiries,

Call us ☎ +91 97871 00000

Mail us ✉ info@luxglobal.co.in

🌐 [www.luxglobal.co.in](http://www.luxglobal.co.in)

Catch us on





# MANZITO

PREMIUM ~ FINE VEST



**SWAGAT**<sup>®</sup> is a registered trademark of GOWRI HOSIERY MILLS, TIRUPUR

**MFRS: GOWRI HOSIERY MILLS**

67, LAKSHMI NAGAR, 50 FEET ROAD, TIRUPUR - 641 602

PH: 0421-3203382, 8870003801 • email us : gowrihosiery\_mills@yahoo.co.in





# SPORTS BRA

**THUKRAL ENTERPRISES**

K-7, SECTOR-1, DSIIDC BAWANA, DELHI | +91 09212406723, Email : [aakarshanlingerie@hotmail.com](mailto:aakarshanlingerie@hotmail.com)

DEALERS ENQUIRES SOLICITED FOR ALL AREAS | CONTACT : +91-9212406723





**K.K.APPARELS**

K-17, SECTOR-1,DSIIDC BAWANA ,DELHI | +91 09212764448, Email : [rosegold.aakarshan@gmail.com](mailto:rosegold.aakarshan@gmail.com)

DEALERS ENQUIRES SOLICITED FOR ALL AREAS | CONTACT : +91-9212764448



**रंगों का उल्लास, मेल-मिलाप की मिठास:  
होलसेल होज़री एसोसिएशन 'WHA' (रजि.)  
का सिलवर जुबली समारोह पर  
होली मंगल मिलन - 2025 का आयोजन हुआ सम्पन्न**



होलसेल होज़री एसोसिएशन 'WHA' (रजि.) द्वारा इस वर्ष होली के पावन अवसर पर होली मंगल मिलन का एक भव्य रजत जयंती समारोह आयोजित किया गया। 'WHA' की स्थापना सन् 2000 में हुई थी; इस प्रकार सन् 2025 इस एसोसिएशन का रजत जयंती वर्ष है। यह रंगारंग भव्य कार्यक्रम 13 मार्च 2025 को उत्तर-पश्चिमी दिल्ली के प्रतिष्ठित 'द ग्रीन ऑरा, सेक्टर-10, रोहिणी' में आयोजित हुआ।

इस भव्य आयोजन में दिल्ली और आसपास के सैंकड़ों होज़री व्यापारियों और समाजसेवियों ने भाग लिया। समारोह के मुख्य अतिथि टी.टी. लिमिटेड के चेयरमैन डॉ. रिखब चंद जैन व विशिष्ट अतिथि बॉडीकेयर इंटरनेशनल के एमडी श्री सचिन गुप्ता ने दीप प्रज्ज्वलित कर कार्यक्रम का शुभारंभ किया। तत्पश्चात् राष्ट्रगान और गणेश वंदना की गई। दिल्ली की मुख्यमंत्री श्रीमति रेखा गुप्ता ने भी आपनी गरिमामयी उपस्थिति और संबोधन से इस भव्य समारोह की शोभा बढ़ाई। सभी ने मिलजुल कर रंग, गुलाल और उमंग के साथ एक-दूसरे को होली की शुभकामनाएं दीं।

WHA के अध्यक्ष प्रवीण आनंद, उपाध्यक्ष जवाहर वाघला, महासचिव राजकुमार गुप्ता, कोषाध्यक्ष ललित कुमार जैन, सचिवगण रामप्रकाश सांघी, महेश गुप्ता, संजय गुप्ता, देवेन्द्र जैन 'देबू जी', योगेंद्र गुप्ता एवं अन्य कार्यकारी सदस्यों ने सभी उपस्थित अतिथियों का गर्मजोशी से स्वागत किया। ललित कुमार जैन जी ने कुशलतापूर्वक



**16** Plus<sup>®</sup>  
L I N G E R I E

Regd. Trade Mark No. 1718565



*For the  
Modern Woman*

• Bra • Panties • Bridal Set • Socks • Bloomers • Slips

Ram Manohar Khandelwal  
Mob.: 9811087115

Marketed By: **PANKAJ HOSIERY**

Pankaj Khandelwal  
Mob.: 9999347759

5401/N-25/26, Partap Market, Sadar Bazar, Delhi - 110006  
Email: [pankajkoolwal@gmail.com](mailto:pankajkoolwal@gmail.com), [16pluslingries@gmail.com](mailto:16pluslingries@gmail.com)





इस रजत जयंती समारोह का मंच-संचालन किया। इस अवसर पर सभी सदस्यों और अतिथियों ने अपने व्यस्त कारोबारी जीवन से समय निकालकर आपसी सौहार्द और मेल-जोल का परिचय दिया।

समारोह में रंगारंग सांस्कृतिक कार्यक्रम को भी उत्कृष्ट रूप से प्रस्तुत किया गया। फिल्मी गीत, लोक गीत, डांस परफॉर्मेंस और हास्य कवि सम्मेलन ने कार्यक्रम की रौनक को चार-चाँद लगाया। साथ ही, कार्यक्रम के दौरान व्यापार क्षेत्र से जुड़ी समस्याओं और उनके समाधान पर भी चर्चा हुई। होजरी व्यापार जगत के दिग्गजों ने अपने उच्च विचार साझा किए और भविष्य की योजनाओं पर मंथन किया।

इस भव्य समारोह में होली के स्वादिष्ट व्यंजनों के साथ भोजन का अति उत्तम प्रबंध था, जिसका सभी अतिथियों ने भरपूर आनंद लिया।



इस भव्य समारोह का विशेष आकर्षण यह रहा कि कार्यक्रम में उपस्थित सभी अतिथियों के लिए एक उपहार निश्चित था। साथ ही लक्की ड्रॉ का आयोजन भी किया गया।

“होजरी टाइम्स” ने होली मंगल मिलन के इस भव्य रजत जयंती समारोह में मीडिया पार्टनर के तौर पर शिरकत की। पत्रिका के मुख्य संपादक श्री विनोद कुमार और उनकी पूरी टीम ने कार्यक्रम के आयोजकों का आभार व्यक्त करते हुए उन्हें होली की ढेर सारी बधाइयाँ दी।



कार्यक्रम के अंत में सभी अतिथियों का धन्यवाद ज्ञापन किया गया और इस प्रकार इस यादगार होली मंगल मिलन का रजत जयंती समारोह अत्यंत हर्ष, उल्लास एवं उमंगमयी वातावरण में सम्पन्न हुआ। ■



# A.S. OVERSEAS

**ONE STOP FOR ALL TYPE OF SOCKS**

**FINISHED, SEMI FINISHED & UNFINISHED SOCKS AVAILABLE**



## A.S. OVERSEAS

**ADDRESS: C-113 SECTOR 4 BAWANA INDUSTRIAL AREA**

**CALL: 999928885, 9999853826**









**Radox®**  
SOCKS

**ROOPKON™**  
SOCKS

Available all type of socks  
Choose & Customise your designs



**EXCELLENT  
ABSORBENT**



**SOFT &  
COMFORT**



**ODOR  
RESISTANT**

**LUXURY & SUPERIOR  
QUALITY SOCKS**

**ROOP SOCKS FACTORY**

**ADDRESS: L 49 SHASTRI NAGAR DELHI 110052**

**CALL: 9999002249, 9811046831**









FOLLOW US ON



scan me

 +91 9811027362









*Shyam Son's*

**FLAIR<sup>®</sup>**

PREMIUM UNDER GARMENTS

Also Deals in:

**BRIDAL SETS, PENTIES, SLIPS,  
NIGHTSUIT AND BERMUDA**

EXTRA COMFORT

SOFT FINISH

100% COTTON

Manufactured and Marketed By:

**SHYAM HOSIERY INDUSTRIES**

Plot No. C-28, Sector A-1 Tronica City, UPSIDS, Loni, Ghaziabad U.P. (201102)

**Mob.:** 9312484454, 9311057540, 9350295207 | **E-mail :** flairshi@yahoo.com, flairshi89@gmail.com | **Web :** www.flairlingerie.com









# KANSAL®

## INNERWEAR



  
BOBBY DEOL



SCAN ME



*The Choice of New Generation*

# Double Power®

## EXTRA STRONG TRUNKS

**Manufacturers of :**

**VESTS**

**UNDERWEAR**

**BLOOMER**

**PANTIES**

**KIDS SORTY & JUNIOR**

**GYM VEST**

**GIRL SLIPS**

**READYMADE GARMENTS**

**HANDKERCHIEFS**

**& MANY MORE...**

AN ISO 9001: 2015 CERTIFIED COMPANY

Mfd. by.:

**KANSAL HOSIERY INDUSTRIES LLP**

68-71, Karuppanna Gounder layout, 1st street,  
Tirupur-641607 (T.N) INDIA

Customer Care No.: 09344611112

Website : [www.kansalinnerwear.com](http://www.kansalinnerwear.com)

Visit us at









**SUMMER  
COLLECTION  
2025**

**F-ROUTE®**  
CASUAL WEAR



**"Cool Vibes,  
Hot Trends"**



**FOR TRADE ENQUIRIES CALL US**

☎ 8303300100 | ✉ sales@frouteclothing.com | C-140 SECTOR 63, NOIDA, GOUTAM BUDHNAGAR-201301

**SBC**  
EXPORTS LTD.





## महिलाओं का योगदान और होजरी उद्योग में उभरते अवसर

भारत का होजरी उद्योग भारतीय वस्त्र उद्योग का एक महत्वपूर्ण हिस्सा है, जिसे समय-समय पर कई बदलावों का सामना करना पड़ा है। हालांकि, इस उद्योग में महिलाओं की भूमिका अक्सर कम सराही जाती है, लेकिन यह सत्य है कि महिलाओं के इस उद्योग के विकास में अहम योगदान दिया है। कारखानों से लेकर उद्यमिता तक, महिलाओं ने न केवल होजरी उद्योग की वृद्धि में भाग लिया है, बल्कि नवावचार और स्थिरता के क्षेत्र में भी प्रमुख भूमिका निभाई है। जैसे-जैसे यह उद्योग विकसित हो रहा है, नए अवसर महिलाओं की भागीदारी को और भी बढ़ा रहे हैं, जो इस उद्योग के भविष्य को आकार दे रहे हैं।

पारंपरिक रूप से, भारतीय होजरी उद्योग में महिलाओं की भूमिका मुख्य रूप से श्रमिकों के रूप में थी। खासकर महाराष्ट्र, गुजरात और तमिलनाडु जैसे राज्यों में, जहां होजरी उत्पादन महत्वपूर्ण था, महिलाएं मुख्य रूप से कारीगरी, सिलाई और पैकिंग जैसे श्रम-संवेदनशील कार्यों में लगी रहती थीं। उनके योगदान ने उत्पादन की निरंतरता को बनाए रखा और इस उद्योग को स्थिरता प्रदान की। हालांकि यह कार्य कड़ी मेहनत वाला था, महिलाएं कई होजरी निर्माण इकाइयों में कार्यबल का मुख्य हिस्सा बन गईं।

लेकिन जैसे-जैसे उद्योग में आधुनिक और स्वचालित निर्माण प्रक्रियाएं आईं, महिलाओं के लिए नए

की संख्या में वृद्धि हुई है। कई महिलाओं उद्यमियों ने होजरी निर्माण में कदम रखा है, जिन्होंने उच्च गुणवत्ता वाले, स्थिरता पर आधारित उत्पादों पर ध्यान केंद्रित किया है। वे अपनी रचनात्मकता का उपयोग करके नए और अभिनव होजरी उत्पादों को डिजाइन कर रही हैं, जो आराम, प्रदर्शन और फैशन की जरूरतों को पूरा करते हैं। महिला उद्यमियों द्वारा स्थिरता पर जोर देने वाले उत्पादों की मांग बढ़ रही है, जिसमें जैविक रेशे और प्राकृतिक रंगों का उपयोग किया जा रहा है। यह महिला उद्यमियों का योगदान न केवल उद्योग के विकास में महत्वपूर्ण है, बल्कि यह पर्यावरणीय दृष्टिकोण से भी सकारात्मक बदलाव जा रहा है।

इसके अलावा, महिलाओं ने अपने छोटे-छोटे व्यवसायों के जरिये भारतीय होजरी उद्योग को वैश्विक स्तर पर भी पहचान दिलाई है। अब महिलाएं केवल घरेलू बाजार तक सीमित नहीं हैं, बल्कि उन्होंने अंतर्राष्ट्रीय बाजार में भी भारतीय होजरी उत्पादों की पहचान स्थापित की है। महिला उद्यमी अपने उत्पादों को निर्यात करने और वैश्विक ब्रांड्स बनाने की दिशा में काम कर रही हैं, जो भारतीय होजरी उद्योग की सशक्त स्थिति को दर्शाता है।

उद्योग में महिलाओं को बढ़ती भागीदारी से न केवल उत्पादन में वृद्धि हो रही है, बल्कि कार्यबल में भी सकारात्मक बदलाव हो रहे हैं। महिलाएं अब केवल श्रमिकों के रूप में नहीं, बल्कि श्रमिकाओं के रूप में नहीं, बल्कि नेताओं और निर्णय लेने वाले प्रमुख व्यक्तियों के रूप में भी उभर रही हैं। इस बदलाव ने उद्योग को और भी मजबूत किया है और इसके विकास में महिलाओं का योगदान निस्संदेह महत्वपूर्ण साबित हो रहा है।

इस प्रकार, भारत में होजरी उद्योग में महिलाओं का योगदान अत्यधिक महत्वपूर्ण है। आज के बदलते समय में महिलाओं के लिए उद्योग में कई नए अवसर उत्पन्न हो रहे हैं, जो न केवल उनके लिए बल्कि पूरे उद्योग के लिए फायदेमंद साबित हो रहे हैं। महिलाएं अब होजरी उद्योग में न केवल काम कर रही हैं, बल्कि वे इस क्षेत्र में नवाचार, स्थिरता और वैश्विक पहचान को भी बढ़ा रही हैं। ■

अवसरों का रास्ता खुला। आज महिलाएं केवल कार्यकारी भूमिकाओं तक सीमित नहीं हैं, बल्कि वे प्रबंधन, पर्यवेक्षण और उद्यमिता जैसे नेतृत्व पदों पर भी अपनी पहचान बना रही हैं। महिलाओं की यह बढ़ती भागीदारी उद्योग में नए दृष्टिकोण लाने का कारण बन रही है और उद्योग के विकास में उनका योगदान बढ़ रहा है।

हाल के वर्षों में, महिलाओं द्वारा संचालित होजरी व्यवसायों

समाचार पत्र के अधिनियम 1956 की धारा 19-डी, के अधीन  
स्वामित्व व अन्य विवरण ब्यौरा नं. 4 (नियम नं. 8)

### होजरी टाइम्स

1. प्रकाशन का स्थान : ई-15/87, सेक्टर-8, रोहिणी, दिल्ली-110085
2. प्रकाशन अवधि : मासिक (पात्रिका)
3. मुद्रक का नाम : विनोद कुमार  
क्या भारत के नागरिक हैं? : हां
4. प्रकाशक का नाम : विनोद कुमार  
क्या भारत के नागरिक हैं? : हां
5. सम्पादक का नाम : विनोद कुमार  
क्या भारत के नागरिक हैं? : हां  
पता : ई-15/87, सेक्टर-8, रोहिणी, दिल्ली-110085

6. उन व्यक्तियों के नाम व पते जो समाचार पत्र के स्वामित्व में हैं: कोई नहीं  
मैं विनोद कुमार एतद् द्वारा घोषणा करता हूँ कि मेरी अधिकतम जानकारी एवं विश्वास के अनुसार दिये गये विवरण सत्य है।

हस्ताक्षर  
विनोद कुमार  
प्रकाशक

दिनांक : मार्च, 2025



# भारतीय होजरी उद्योग: वैश्विक संबंधों में तेजी

**भारतीय** होजरी उद्योग, जिसे देश के वस्त्र क्षेत्र की रीढ़ कहा जा सकता है, ने अंतरराष्ट्रीय बाजार में अपनी एक मजबूत पहचान बनाई है। उच्च गुणवत्ता, नवीन डिजाइनों और किफायती कीमतों की बदौलत भारत के होजरी उत्पादों की मांग दुनिया भर में तेजी से बढ़ रही है। अंडरगारमेंट्स, इनरवियर, स्वेटर्स, और स्पोर्ट्सवियर जैसे उत्पाद भारत को इस क्षेत्र में एक अग्रणी निर्यातक बनाने में महत्वपूर्ण भूमिका निभा रहे हैं।

**अंतरराष्ट्रीय निर्यात बाजार में भारत का स्थान:** भारतीय होजरी उत्पाद अमेरिका, यूरोपीय संघ, जापान, दक्षिण कोरिया और मध्य-पूर्व के देशों में बेहद लोकप्रिय हैं। अमेरिका भारत के लिए सबसे बड़ा निर्यात बाजार है, जहां बड़े रिटेलर ब्रांड्स नियमित रूप से भारतीय कंपनियों से उत्पाद आयात करते हैं। वहीं, यूरोपीय देशों जैसे जर्मनी, फ्रांस और इटली में भारतीय होजरी उत्पादों को उनकी उत्कृष्ट गुणवत्ता और टिकाऊपन के लिए सराहा जाता है।

**द्विपक्षीय व्यापार समझौते का लाभ**  
भारत ने कई देशों के साथ व्यापारिक

समझौते किए हैं, जिनसे होजरी उद्योग को नया प्रोत्साहन मिला है। भारत-यूरोपीय संघ मुक्त व्यापार समझौता और भारत-बांग्लादेश कपड़ा सहयोग जैसे समझौतों ने भारतीय उत्पादों को वैश्विक बाजार में टैक्स छूट और सरल प्रक्रियाओं का लाभ दिया है। मेक इन इंडिया पहल के तहत कई विदेशी कंपनियों ने भारत में निवेश किया है, जिससे न केवल निर्यात बढ़ा है बल्कि रोजगार के अवसर भी पैदा हुए हैं।

**विदेशी ब्रांड्स के साथ साझेदारी**  
भारतीय होजरी निर्माता अंतरराष्ट्रीय ब्रांड्स के साथ साझेदारी कर रहे हैं, जिससे उन्हें वैश्विक मानकों के अनुसार उत्पाद विकसित करने में मदद मिल रही है। यह साझेदारी भारतीय उत्पादों की वैश्विक पहुंच को सरल और प्रभावी बना रही है। इसके अलावा, विदेशी ब्रांड्स के साथ जुड़ाव ने भारतीय कंपनियों को नए बाजारों तक पहुंचने का मौका भी दिया है।

**चुनौतियां और समाधान**  
हालांकि भारतीय होजरी उद्योग ने उल्लेखनीय प्रगति की है, लेकिन इसे कई

चुनौतियों का सामना करना पड़ता है। चीन और बांग्लादेश जैसे देशों के सस्ते उत्पादों से प्रतिस्पर्धा, तकनीकी उन्नति की कमी, और अंतरराष्ट्रीय शिपिंग की उच्च लागत प्रमुख बाधाएं हैं। इन समस्याओं को हल करने के लिए भारत सरकार ने टेक्नोलॉजी अपग्रेडेशन फंड स्कीम और प्रोडक्शन लिंकड इंसेंटिव जैसी योजनाएं शुरू की हैं।

**भविष्य की संभावनाएं:** भारतीय होजरी उद्योग के लिए भविष्य उज्ज्वल है। पर्यावरण-अनुकूल और जैविक उत्पादों की बढ़ती मांग को देखते हुए, भारतीय कंपनियां अब टिकाऊ सामग्री जैसे ऑर्गेनिक कॉटन और बांस फाइबर का उपयोग बढ़ा रही हैं। डिजिटल व्यापार और ई-कॉमर्स प्लेटफॉर्म के माध्यम से भारतीय उत्पादों की पहुंच अब पहले से कहीं अधिक आसान हो गई है।

भारतीय होजरी उद्योग वैश्विक संबंधों को मजबूत करने और निर्यात बढ़ाने की दिशा में लगातार प्रगति कर रहा है। सरकारी नीतियों और उद्योग की नवाचार क्षमता के साथ, यह न केवल भारतीय अर्थव्यवस्था को मजबूती प्रदान करेगा, बल्कि भारत को वैश्विक होजरी बाजार में शीर्ष स्थान पर स्थापित करने में भी मदद करेगा। ■

ALWAYS USE

**स्वस्तिक®**  
Swastik

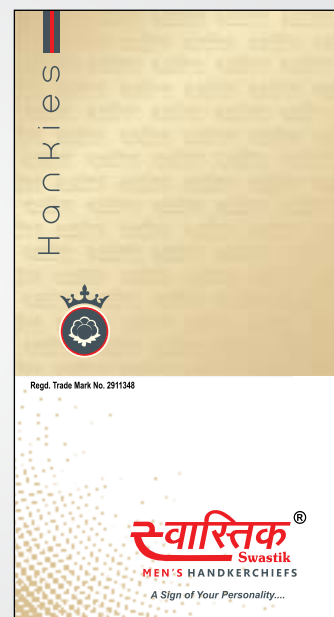
A Sign of your personality



**स्वस्तिक®**  
Swastik IS A REGD. TRADE MARK OF

**BUNTY RUMAL HOUSE**

10502/2, Bagichi Allaaddin, Street No. 4, Motia Khan, (Near Dr. Chawla Clinic), New Delhi - 110055  
**Bunty - 9811370320, Triloki Nath - 9868212283, Email: nathtriloki1954@yahoo.in**







# महाराष्ट्र का कपड़ा उद्योग: नए अवसरों और चुनौतियों के बीच भविष्य की राह

**म**हाराष्ट्र का कपड़ा उद्योग हाल के वर्षों में महत्वपूर्ण बदलावों से गुजरा है, जहां एक ओर विस्तार के नए अवसर उभर रहे हैं, वहीं दूसरी ओर आर्थिक चुनौतियां भी उद्योग के सामने बड़ी बाधा बनी हुई हैं। कभी एशिया के सबसे बड़े कपड़ा बाजारों में शुमार मुंबई के मंगलदास मार्केट और कालबादेवी इलाकों में थोक कारोबार धीरे-धीरे सिमटता जा रहा है। पारंपरिक थोक व्यापार की जगह अब खुदरा विक्रेताओं ने ले ली है, जिससे पुराने व्यापार मॉडल में भारी बदलाव आया है।

हालांकि राज्य के अन्य हिस्सों में कपड़ा उद्योग तेजी से विस्तार कर रहा है। महाराष्ट्र औद्योगिक विकास निगम ने अमरावती, ठाणे, सोलापुर, कोल्हापुर, नागपुर, पुणे और नंदुरबार जैसे क्षेत्रों में 11 विशेष कपड़ा पार्क स्थापित किए हैं, जिससे राज्य के वस्त्र उद्योग को गति मिली है। यह उद्योग न केवल महाराष्ट्र की अर्थव्यवस्था का एक महत्वपूर्ण हिस्सा है, बल्कि यह देश के कुल कपड़ा और परिधान उत्पादन में 10.4% का योगदान देता है और लाखों लोगों को रोजगार भी प्रदान करता है।

लेकिन इन विकास कार्यों के बावजूद, महाराष्ट्र के कपड़ा उद्योग को कई वित्तीय चुनौतियों का सामना करना पड़ रहा है। नागपुर और अन्य क्षेत्रों में कपड़ा क्षेत्र से संबंधित लगभग 3,000 करोड़ रुपये की सरकारी सब्सिडी अटकी हुई है, जिससे छोटे और मध्यम स्तर के व्यवसायों को बड़ा झटका लगा है। इस वित्तीय संकट के चलते कई छोटे उद्योग बंद होने की कगार पर पहुंच गए हैं।

इसी बीच, टेक्सटाइल उद्योग में नवाचार और आधुनिकता को बढ़ावा देने के लिए 21 से 23 फरवरी तक मुंबई में ग्लोबल टेक्सटाइल टेक्नोलॉजी एंड इंजीनियरिंग शो 2025 का आयोजन किया गया। इस इवेंट में टेक्सटाइल मशीनरी, तकनीकी कपड़ा और उत्पादन की नवीनतम प्रक्रियाओं पर प्रदर्शन किया गया, जिससे उद्योग को नई दिशा मिलने की उम्मीद है।

सरकार भी कपड़ा उद्योग को मजबूती देने के लिए कई योजनाएं बना रही है। केंद्रीय वित्त मंत्री निर्मला सीतारमण ने हाल ही में बजट 2025 में भारत में कपास उत्पादन को बढ़ाने के लिए 5 वर्षीय मिशन की घोषणा की है, जिससे वस्त्र निर्माताओं को कच्चे माल की लागत में राहत मिलने की संभावना है। यदि इस योजना को प्रभावी रूप से लागू किया जाता है, तो इससे महाराष्ट्र सहित पूरे देश के कपड़ा उद्योग को मजबूती मिलेगी।

इन्हीं सभी प्रयासों के बावजूद, महाराष्ट्र के कपड़ा उद्योग के सतत विकास के लिए नवाचार, सरकारी सहयोग और आर्थिक स्थिरता की आवश्यकता है। बाजार में प्रतिस्पर्धा बढ़ रही है, और ऐसे में उद्योग को टिके रहने के लिए आधुनिक तकनीकों का उपयोग, उत्पादन लागत को नियंत्रित करने की रणनीतियों और निर्यात के नए अवसरों पर ध्यान देना होगा। आने वाले वर्षों में अगर सही कदम उठाए गए, तो महाराष्ट्र का वस्त्र उद्योग एक बार फिर अपनी मजबूत स्थिति हासिल कर सकता है और देश की अर्थव्यवस्था में महत्वपूर्ण योगदान दे सकता है। ■



Contact Person  
**DINESH MITTAL**



Contact for

All Types of School Uniform Socks, Cotton Socks &  
**ALL TYPES OF COMPUTER SOCKS & GLOVES**

:- Visit us at :-

**MAYA HOSIERY**

[www.qtexsocks.com](http://www.qtexsocks.com), [www.qtexsocks.co.in](http://www.qtexsocks.co.in)

**Office :-** NEW F-9-B, OPP. HANUMAN MANDIR, SHASTRI NAGAR, DELHI - 110052

Ph.: 011-23654475, 9811232884, 9136138684, Email: [dmittal76@gmail.com](mailto:dmittal76@gmail.com) / [qtexmh@gmail.com](mailto:qtexmh@gmail.com)

**Factory :-** A-87/6, WAZIRPUR INDUSTRIAL AREA, OPPOSITE MOTHER DAIRY, DELHI - 110052

# लुधियाना, तिरुपुर और कोयंबटूर: भारत के होजरी हब की स्थिति और भविष्य

**भारत** का होजरी उद्योग वैश्विक स्तर पर अपनी मजबूत उपस्थिति बना चुका है, और इसमें लुधियाना, तिरुपुर और कोयंबटूर की भूमिका सबसे अहम मानी जाती है। ये तीनों शहर दशकों से देश के प्रमुख वस्त्र निर्माण केंद्र रहे हैं और उनकी पहचान उच्च गुणवत्ता, नवीनता और वैश्विक आपूर्ति श्रृंखला में अपनी भागीदारी के लिए की जाती है। बदलते समय के साथ इन हब्स ने आधुनिक तकनीकों को अपनाया है, लेकिन कई चुनौतियां भी इनके सामने खड़ी हैं, जो भविष्य में इनके विकास को प्रभावित कर सकती हैं।

लुधियाना, जिसे उत्तर भारत का मैनचेस्टर कहा जाता है, देश के सबसे बड़े होजरी उत्पादन केंद्रों में से एक है। यहाँ के उद्योग छोटे और मध्यम स्तर के उद्यमों से लेकर बड़े ब्रांड्स तक फैले हुए हैं। शीतकालीन परिधान, स्वेटर, थर्मल वियर और अन्य ऊनी वस्त्रों के उत्पादन में लुधियाना का कोई मुकाबला नहीं है। मशीनों की गुणवत्ता

और उत्पादन क्षमता के कारण इस शहर का निर्यात बाजार भी विस्तृत है। हालाँकि, कच्चे माल की कीमतों में उतार-चढ़ाव, सस्ते चीनी उत्पादों से प्रतिस्पर्धा, और बढ़ती उत्पादन लागत उद्योग के लिए बड़ी चुनौतियाँ बनी हुई हैं। दक्षिण भारत का होजरी उद्योग तिरुपुर के बिना अधूरा है। इसे निटवेयर कैपिटल ऑफ इंडिया भी कहा जाता है। यहाँ निर्मित टी-शर्ट, स्पोर्ट्सवियर, किड्स वियर और अंडरगारमेंट्स न केवल भारत में, बल्कि यूरोप और अमेरिका जैसे विदेशी बाजारों में भी अत्यधिक लोकप्रिय हैं। तिरुपुर का होजरी उद्योग अपनी दक्षता, निर्यात-केंद्रित दृष्टिकोण और पर्यावरण-अनुकूल उत्पादन विधियों के लिए जाना जाता है। पानी की कमी और पर्यावरणीय नियमों के कड़े होते जाने से उद्योग को कई बार चुनौतियों का सामना करना पड़ा, लेकिन नवाचार और सतत विकास की ओर बढ़ते कदमों के कारण तिरुपुर अब भी वैश्विक बाजार में प्रतिस्पर्धी बना हुआ है।

कोयंबटूर, जो कभी अपने सूती वस्त्र उद्योग के लिए मशहूर था, अब तेजी से निटवेयर और होजरी उत्पादन का हब बनता जा रहा है। यहाँ की टेक्सटाइल मिलें और स्पिनिंग यूनिट्स पूरे देश में कपड़ा उद्योग की रीढ़ मानी जाती हैं। यहाँ का होजरी उद्योग उच्च गुणवत्ता वाले धागे और फैब्रिक निर्माण के लिए जाना जाता है, जिससे लुधियाना और तिरुपुर जैसे शहरों को कच्चा माल मिलता है। इसके अलावा, आधुनिक मशीनरी और उन्नत मैनुफैक्चरिंग तकनीकों के कारण कोयंबटूर का उद्योग लगातार विस्तार कर रहा है। भविष्य में इन तीनों शहरों के होजरी उद्योग को सतत विकास की रणनीतियों, ऑटोमेशन, डिजिटल मार्केटिंग और वैश्विक मांगों के अनुरूप खुद को ढालने की जरूरत होगी। भारत सरकार की मेक इन इंडिया और पीएलआई स्कीम जैसी नीतियाँ इस क्षेत्र को और अधिक बढ़ावा दे सकती हैं। हालाँकि, श्रम लागत, टेक्सटाइल नियमों में बदलाव और अंतरराष्ट्रीय बाजार की अनिश्चितता जैसे कारक हमेशा इस उद्योग के लिए चुनौतियाँ बने रहेंगे। यदि इन हब्स ने नवाचार, गुणवत्ता और निरंतरता को बनाए रखा, तो भारत का होजरी उद्योग वैश्विक बाजार में अपनी स्थिति को और मजबूत कर सकता है। ■

## CASUAL | SPORTS | COTTON | ANKLET | FANCY | WOOLEN



SOCKS for the whole family

From the house of :

**MASTER  
PIECE**

S O C K S

Deals in

**ALL TYPES OF  
SCHOOL UNIFORM SOCKS ALSO.**

**AGENT & DEALERS**  
for unrepresented area may contact.

From the house of :

MASTER PIECE® is a Regd.

Trade Mark of DHINGRA Manufacturing Corporation (INDIA)

NARINDER SINGH DHINGRA - 9810137397

MANDEEP SINGH DHINGRA - 9810647484 / 9871277506

E-mail : masterpiecesocks@hotmail.com





## लुधियाना का कपड़ा उद्योग: चुनौतियों के बीच पुनरुत्थान की उम्मीदें

लुधियाना का कपड़ा उद्योग, जिसे भारत का मैनचेस्टर कहा जाता है, अपनी समृद्ध विरासत और ऊनी वस्त्रों के उत्पादन के लिए देशभर में प्रसिद्ध है। यह उद्योग लाखों लोगों को रोजगार प्रदान करता है और भारत के निर्यात बाजार में महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है। हाल के वर्षों में लुधियाना के कपड़ा उद्योग ने कई उतार-चढ़ाव देखे हैं। कोविड-19 महामारी के दौरान लगे लॉकडाउन ने इस उद्योग की गति को लगभग ठप कर दिया था। तैयार माल का परिवहन रूक गया और निर्यात पर भारी असर पड़ा, जिससे कई इकाइयों को बंद करने की नौबत आ गई। श्रमिकों

के पलायन और कच्चे माल की बढ़ती कीमतों ने संकट को और गहरा कर दिया।

हालांकि, महामारी के प्रभाव से उबरने के बाद उद्योग ने धीरे-धीरे अपनी रफ्तार पकड़नी शुरू की है। इस वर्ष सर्दियों के मौसम में लंबे और कड़ाके की ठंड हुई, जिससे ऊनी वस्त्रों की मांग में इजाफा देखा जा रहा है। बड़े विनिर्माण इकाइयों ने तीन शिफ्टों में काम शुरू कर दिया है, जबकि सूक्ष्म और लघु इकाइयां भी अपनी क्षमता के अनुसार उत्पादन कर रही हैं। होजरी हब हर साल लगभग 15,000 करोड़ रुपये का कारोबार करता है और पूरे भारत की ऊनी कपड़ों की 80% मांग को पूरा करता है।

वैश्विक घटनाओं ने भी लुधियाना के कपड़ा उद्योग को प्रभावित किया है। रूस-यूक्रेन युद्ध कारण यूरोपीय बाजारों में निर्यात की मांग घट गई है, जबकि पश्चिम एशिया में जारी संघर्ष ने भी व्यापार पर असर डाला है। अमेरिकी बाजार में भारतीय वस्त्रों को

श्रमिकों की स्थिति भी उद्योग के पुनरुत्थान में एक महत्वपूर्ण भूमिका निभा रही है। लुधियाना का कपड़ा उद्योग मुख्य रूप से प्रवासी श्रमिकों पर निर्भर है, जो देश के विभिन्न हिस्सों से काम करने के लिए यहां आते हैं। महामारी के दौरान इन श्रमिकों के पलायन से उद्योग को भारी नुकसान हुआ था, और अब भी बड़ी संख्या में श्रमिक काम पर वापस नहीं लौटे हैं। इससे उत्पादन में देरी हो रही है और ऑर्डर पूरे करने में कठिनाइयों का सामना करना पड़ रहा है।

हालांकि, उद्योग में सकारात्मक बदलाव की उम्मीदें भी दिखाई दे रही हैं। सरकार ने कपड़ा उद्योग को प्रोत्साहित करने के लिए कई योजनाएं शुरू की हैं। हाल ही में केंद्रीय बजट में कपास का उत्पादन बढ़ाने के लिए 5 वर्षीय मिशन की घोषणा की गई है, जिससे कच्चे माल की लागत में कमी आने की संभावना है। इसके अलावा, तकनीकी कपड़ा और स्मार्ट टेक्सटाइल जैसे क्षेत्रों में नवाचार को बढ़ावा देने के लिए प्रशिक्षण क्लस्टर और अनुसंधान केंद्र स्थापित करने की भी योजना बनाई जा रही है।

लुधियाना का कपड़ा उद्योग अपनी चुनौतियों के बावजूद पुनरुत्थान की राह पर है। सही सरकारी, तकनीकी नवाचार और वैश्विक बाजार की मांग के अनुसार उत्पादों का अनुकूलन इस उद्योग को नई ऊंचाइयों तक पहुंचा सकता है। स्थानीय उत्पादकों को प्रतिस्पर्धा बनाए रखने के लिए गुणवत्ता, डिजाइन और विपणन रणनीतियों पर ध्यान देना होगा। यदि ये प्रयास सफल होते हैं, तो लुधियाना का कपड़ा उद्योग फिर से अपनी पुरानी चमक हासिल कर सकता है और देश की अर्थव्यवस्था में महत्वपूर्ण योगदान दे सकता है। ■

**Bollar**  
GYM VEST  
MICRO BOY (UNDERWEAR)

**YUG**  
UNDER WEAR  
MICRO BOY™

**Bollar**  
*Pearl*  
Lingerie for Lovers  
PANTIES

**MUSKAN & MEHAK**  
LADIES INNERWEAR

*All Types of  
Gents & Ladies undergarments*

Marketed by : KEDIA

**SINGAL AGENCY**

2550 A 13/14B, 1st Floor, Punjabi Chhatta, Mahavir Bazar, Teliwara, Sadar Bazar, Delhi-6  
Mobile : 9899702345, 9811612126, E-mail : kediavijay00@gmail.com



बांग्लादेश और वियतनाम जैसे देशों से कड़ी प्रतिस्पर्धा का सामना करना पड़ रहा है। इसके अलावा, कच्चे माल की बढ़ती कीमतों ने उत्पादन लागत को बढ़ा दिया है, जिससे छोटे और मध्यम स्तर की इकाइयों को सबसे ज्यादा नुकसान हुआ है।

# होजरी उद्योग और स्थिरता: भविष्य की दिशा में एक

## आवश्यक कदम

होजरी उद्योग वैश्विक वस्त्र उद्योग का एक महत्वपूर्ण हिस्सा है, जो आरामदायक लचीले और रोजमर्रा के उपयोग के लिए उपयुक्त परिधान प्रदान करता है। भारत विशेष रूप से लुधियाना, तिरुपुर और कोयंबटूर जैसे शहर दुनिया के प्रमुख होजरी उत्पादकों में से हैं और वैश्विक बाजार में इनका बड़ा योगदान है। हालांकि इस तेजी से विकसित हो रहे उद्योग के सामने एक महत्वपूर्ण चुनौती उभर रही है स्थिरता। बढ़ते पर्यावरणीय दबाव उपभोक्ता जागरूकता और सरकारी नीतियों के कारण अब उद्योग को पारंपरिक उत्पादन से हटकर अधिक पर्यावरण अनुकूल और टिकाऊ तरीकों को अपनाने की आवश्यकता महसूस हो रही है। कपड़ा और होजरी उत्पादन में पानी ऊर्जा और रासायनिक संसाधनों का उपयोग किया जाता है। पारंपरिक तरीकों से रंगाई और प्रोसेसिंग के दौरान भारी मात्रा में प्रदूषण फैलता है जिससे नदियों और जल स्रोतों में हानिकारक केमिकल्स मिल जाते हैं। इसके अलावा ए सिंथेटिक फाइबर आधारित उत्पादों से माइक्रोप्लास्टिक प्रदूषण भी एक गंभीर समस्या बनता जा रहा है। लेकिन अब उद्योग जगत इस समस्या के प्रति अधिक सतर्क हो रहा है और टिकाऊ फैशन की ओर बढ़ रहा है।

कई बड़ी भारतीय और अंतरराष्ट्रीय होजरी कंपनियां अब जैविक कपास, रिसाइकल किए गए फाइबर और कम पानी और ऊर्जा की खपत करने वाले उत्पादन तकनीकों को

अपनाने की दिशा में कदम बढ़ा रही हैं। जैविक कपास की खेती न केवल रासायनिक उर्वरकों और कीटनाशकों के उपयोग को कम करती है बल्कि इससे पानी की बचत भी होती है। इसके अलावा कई कंपनियां अब (जीरो लिक्विड डिस्चार्ज) तकनीक को अपना रही हैं जिससे कपड़ा रंगाई और प्रोसेसिंग के दौरान निकलने वाले अपशिष्ट जल को शुद्ध करके पुनः उपयोग में लाया जा सके। यह न केवल पर्यावरण के लिए फायदेमंद है बल्कि इससे उत्पादन लागत में भी कमी आती है। सरकार भी इस दिशा में महत्वपूर्ण कदम उठा रही है। टेक्सटाइल उद्योग के लिए नई स्थिर नीतियां बनाई जा रही हैं जिनमें पर्यावरण-अनुकूल उत्पादन प्रक्रियाओं को अपनाने वाली कंपनियों को वित्तीय प्रोत्साहन दिया जा रहा है। हाल ही में घोषित उत्पादन लिंकड प्रोत्साहन योजना के तहत उन होजरी निर्माताओं को बढ़ावा दिया जा रहा है जो सस्टेनेबल टेक्सटाइल्स पर ध्यान केंद्रित कर रहे हैं। उपभोक्ताओं की पसंद में भी बड़ा बदलाव देखा जा रहा है। आज के ग्राहक केवल किफायती और स्टाइलिश परिधान ही नहीं चाहते बल्कि वे यह भी देख रहे हैं कि उनके कपड़े पर्यावरण के लिए कितने अनुकूल हैं। तेजी से बढ़ती सस्टेनेबल फैशन की मांग के कारण अब कंपनियों को अपने प्रोडक्शन मॉडल में बदलाव करने के लिए मजबूर होना पड़ रहा है। कई ब्रांड अब अपने उत्पादों की पारदर्शिता बढ़ा रहे हैं और यह दर्शा रहे हैं कि वे अपने कपड़ों को किस प्रकार टिकाऊ तरीके से बना रहे हैं। तकनीकी नवाचार भी इस क्षेत्र में अहम भूमिका निभा रहे हैं। 3डी

निटिंग और शून्य अपशिष्ट पैटर्न जैसी नई तकनीकों के जरिए कपड़ों के निर्माण में कचरे को कम किया जा रहा है। डिजिटल प्रिंटिंग की तकनीक पारंपरिक रंगाई के मुकाबले कम पानी और रसायनों का उपयोग करती है जिससे प्रदूषण कम होता है। इसके अलावा रिसाइकल किए गए पॉलिएस्टर और अपशिष्ट कपड़ों से नए वस्त्र बनाने की प्रक्रिया को भी तेजी से अपनाया जा रहा है। हालांकि चुनौतियां अभी भी बनी हुई हैं। टिकाऊ तकनीकों को अपनाने के लिए उच्च प्रारंभिक निवेश की आवश्यकता होती है जिसे छोटे और मध्यम उद्यमों के लिए लागू करना कठिन हो सकता है। इसके अलावा भारतीय कपड़ा उद्योग अभी भी बड़े पैमाने पर पारंपरिक उत्पादन पद्धतियों पर निर्भर है जिससे बदलाव की गति अपेक्षाकृत धीमी है। सरकार और निजी क्षेत्र को मिलकर इन बाधाओं को दूर करने के लिए काम करना होगा ताकि भारतीय होजरी उद्योग वैश्विक स्तर पर अपनी प्रतिस्पर्धात्मकता बनाए रख सके और पर्यावरणीय स्थिरता की दिशा में सार्थक योगदान दे सके। भविष्य की दृष्टि से देखें तो होजरी उद्योग में स्थिरता की ओर बढ़ते कदम केवल एक विकल्प नहीं बल्कि एक अनिवार्यता बन चुके हैं। आने वाले वर्षों में उपभोक्ता मांग, सरकारी नियमों और वैश्विक स्थिरता लक्ष्यों के चलते यह उद्योग और अधिक पर्यावरण-अनुकूल बनने की दिशा में अग्रसर होगा। जो कंपनियां इस बदलाव को जल्दी अपनाएंगी वे न केवल पर्यावरण के लिए बेहतर काम करेंगी बल्कि बाजार में अपनी साख भी मजबूत बनाएंगी। यदि यह परिवर्तन सही दिशा में और तेजी से किया गया तो भारत का होजरी उद्योग वैश्विक स्तर पर स्थिरता के नए मानदंड स्थापित कर सकता है। ■



# CHARLIE®

## Exclusive Socks

### HIGH QUALITY FASHIONABLE SOCKS

Available in Exclusive Designs & Colours

for Ladies, Gents and Children

## ARUN TRADING COMPANY

3977, Gali Ahiran, Pahari Dhiraj, Delhi-110 006 • Ph.: (01) 011-43704319  
(M) 9818285195, 7982917958, 9625442900, 9643689774



# भारत बनाम चीन: वैश्विक होजरी बाजार में प्रतिस्पर्धा

**वैश्विक** होजरी बाजार में भारत और चीन दो प्रमुख खिलाड़ी हैं, जिनकी प्रतिस्पर्धा पिछले कुछ दशकों में लगातार बढ़ी है। जहां चीन अपनी विशाल उत्पादन क्षमता, अत्याधुनिक तकनीक और सस्ती श्रम लागत के कारण बाजार में दबदबा बनाए हुए है, वहीं भारत अपनी उच्च गुणवत्ता, विविधता और तेजी से बढ़ते निर्यात के दम पर खुद को एक मजबूत प्रतिस्पर्धी के रूप में स्थापित कर रहा है। दोनों देशों की टेक्सटाइल और होजरी इंडस्ट्री का वैश्विक बाजार में अलग-अलग प्रभाव है, और इनके बीच यह प्रतिस्पर्धा आने वाले वर्षों में और तेज होने की संभावना है।

चीन का होजरी उद्योग बड़े पैमाने पर ऑटोमेशन, सरकारी सब्सिडी और मजबूत लॉजिस्टिक्स नेटवर्क पर आधारित है। शंघाई, झेजियांग और ग्वांगडोंग जैसे क्षेत्रों में उच्च तकनीक वाली फैक्ट्रियों के कारण चीन बड़े पैमाने पर उत्पादन करने और कम लागत पर उत्पाद तैयार करने में सक्षम है। यहां की सरकार उद्योग को निर्यात अनुदान, टैक्स बनेफिट्स और सस्ते कच्चे माल की

उपलब्धता सुनिश्चित करके इसे वैश्विक बाजार में अग्रणी बनाए रखने के लिए निरंतर प्रयास कर रही है। इन सबके बावजूद, बढ़ती मजदूरी लागत, व्यापार प्रतिबंध, और कई देशों द्वारा चीन से आयात पर निर्भरता घटाने की नीति उसके उद्योग को प्रभावित कर रही है।

भारत का होजरी उद्योग चीन की तुलना में अभी भी विकासशील अवस्था में है, लेकिन इसकी गुणवत्ता, टिकाऊ उत्पादन विधियों और विविधता ने इसे वैश्विक बाजार में एक मजबूत विकल्प बना दिया है। तिरुपुर, लुधियाना और कोयंबटूर जैसे शहर उच्च गुणवत्ता वाले कपड़े और निर्यात-अनुकूल उत्पादन के लिए पहचाने जाते हैं। भारत की ताकत इसकी कॉटन और ऑर्गेनिक टेक्सटाइल इंडस्ट्री में है, जो अंतरराष्ट्रीय ग्राहकों को आकर्षित कर रही है। इसके अलावा, भारत सरकार 'मेक इन इंडिया' और 'पीएलआई स्कीम' जैसी योजनाओं के माध्यम से टेक्सटाइल और होजरी उद्योग को बढ़ावा दे रही है। हालांकि, भारत के सामने भी कई चुनौतियाँ हैं। चीन की तुलना में भारत में

लॉजिस्टिक्स और उत्पादन लागत अधिक है, जिससे प्रतिस्पर्धा में कठिनाई होती है। इसके अलावा, टेक्सटाइल इंडस्ट्री में अभी भी कई जगहों पर पारंपरिक उत्पादन विधियाँ अपनाई जाती हैं, जिससे बड़े पैमाने पर ऑटोमेशन की कमी महसूस होती है। हालांकि, हाल के वर्षों में टेक्नोलॉजी अपनाने, डिजिटल मार्केटिंग और ई-कॉमर्स की ओर बढ़ते कदमों ने भारतीय होजरी उद्योग को अंतरराष्ट्रीय बाजारों में अधिक प्रतिस्पर्धी बना दिया है। भविष्य में, भारत और चीन के बीच यह प्रतिस्पर्धा केवल उत्पादन लागत या मात्रा तक सीमित नहीं रहेगी, बल्कि गुणवत्ता, नवाचार, स्थिरता और ब्रांड वैल्यू पर भी निर्भर करेगी। वैश्विक उपभोक्ता अब सिर्फ सस्ते उत्पादों की तलाश में नहीं हैं, बल्कि वे इको-फ्रेंडली, एथिकल और हाई-क्वालिटी होजरी उत्पादों की ओर आकर्षित हो रहे हैं। इस लिहाज से, भारत की रणनीति इसे चीन के मुकाबले एक मजबूत प्रतिद्वंद्वी बना सकती है। यदि भारतीय उद्योग अपने लॉजिस्टिक्स में सुधार, ऑटोमेशन को बढ़ावा और वैश्विक बाजार की मांग के अनुसार खुद को ढालता है, तो वह निकट भविष्य में चीन के वर्चस्व को चुनौती देने की पूरी क्षमता रखता है। ■





## Ruchika®

**Our Special Attractions**

- LADIES PANTY
- LADIES SLIPS
- CYCLING SHORTS & BOY LEG
- BLOOMERS & SHORTY
- BOYS VEST & SHORT
- CHILDREN'S FANCY PANTY
- BOYS & GENTS UNDERWEAR
- THERMAL / WINTER WEAR

Manufacturer of:

**Ruchika® & Eliza®** innerwears brands

Cont.: **ANMOL MITTAL - 9811049520**

**J.B. TEXTILES**

Office : 4385, Ground Floor, Basti Data Ram, Gali Lotan Jat,

Pahari Dhiraj, Delhi-110006 Tel.: 011-47040113, Email: jbttextiless@rediffmail.com



# LUX NITRO™

HI-PERFORMANCE INNERWEAR

**Yeh Andar  
Ki Baat Hai**

Crafting superior quality products,  
built upon over

**60+**  
YEARS  
of Expertise

**LUX INDUSTRIES LIMITED**

Corporate Office: P. S. Srijan Tech Park, 10th Floor, DN-52, Salt Lake, Sector V, Kolkata 700091, West Bengal, India

☎ 033 4951 5151

✉ [info@luxindustries.com](mailto:info@luxindustries.com)

🌐 [www.luxindustries.com](http://www.luxindustries.com)



# Lyra

WOMEN'S WEAR

**Anytime  
Anywhere**

*Janhvi Kapoor*  
Janhvi Kapoor



**COLOUR LOCK  
TECHNOLOGY**



**PERFECT  
FIT DESIGN**



**ULTRA SOFT  
COTTON**



**4 WAY  
STRETCH**

✉ [info@mylyra.com](mailto:info@mylyra.com)  
🛒 [www.mylyra.com](http://www.mylyra.com)

**LUX INDUSTRIES LIMITED (LYRA DIVISION)**

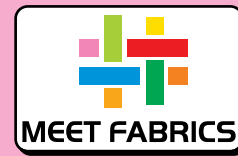
Corporate Office : P. S. Srijan Tech Park, 10th Floor, DN-52,  
Salt Lake, Sector V, Kolkata-700091, West Bengal, India. Contact-033 4951 5151



**Lyra Connect App for the RETAILERS**  
Say 'HI' on whatsapp for any queries  
at **+91 9073558888**

**ANKLE LEGGINGS**





# K.M. PROCESSORS

# MEET FABRICS

D-8, UPSIDC Industrial Area, Sikandrabad, Bulandshahr (U.P.) 203205

E-mail : [kmprocessors@gmail.com](mailto:kmprocessors@gmail.com), [meetfab2014@gmail.com](mailto:meetfab2014@gmail.com)

Visit us at : [www.kmfabs.in](http://www.kmfabs.in)

## Dyers, Manufacturers & Traders

- ❖ Cotton Jersey (All Counts)
- ❖ Cotton Lycra (Alternate)
- ❖ Cotton Full Feeder
- ❖ Cotton Interlock
- ❖ All Kind of Rib Fabric
- ❖ PC Jersey

- ❖ PC Interlock
- ❖ Spun Jersey
- ❖ Spun Interlock
- ❖ 2 and 3 Thread Terry
- ❖ Pique Fabrics
- ❖ Recycle Fabric all Count

UNDER GARMENTS



T-SHIRTS



BABY WEAR



LEGGINGS



Contact Person :

**KK MISHRA**  
9311510551

**ABHISHEK MISHRA**  
8826552857





**WORLD'S 2<sup>nd</sup> LARGEST  
TRADE SHOW**  
INNERWEAR | COMFORTWEAR | SPORTSWEAR

**24 25 26  
FEB 2025**  
YASHOBHOOMI CONVENTION  
CENTRE DWARKA, NEW DELHI

## *INTIMASIA 2025: The Future of Innerwear, Comfortwear & Sportswear*



INTIMASIA 2025, the world's largest trade show for Innerwear, Comfortwear, and Sportswear, took centre stage at the prestigious Yashobhoomi Convention Centre, Dwarka, New Delhi, from February 24th to 26th, 2025. The event brought together a dynamic mix of industry leaders, fabric innovators, and textile pioneers, all eager to unveil the future of apparel technology and sustainable fashion. With a focus on next-generation materials, cutting-edge fabric engineering, and revolutionary design concepts, INTIMASIA 2025 set new benchmarks in comfort, performance, and sustainability. From high-performance athletic wear to ultra-soft loungewear, the exhibition reflected the industry's shift towards smarter, more functional, and eco-conscious textiles.

With global powerhouses like Tencel and Creora as key participants, the trade show offered a first-hand look at breakthrough advancements in performance textiles, high-stretch elastane, and biodegradable fibers. Exhibitors showcased state-of-the-art innovations, including moisture-wicking smart fabrics, temperature-regulating materials, and sustainable fiber blends designed to enhance durability while reducing environmental impact. Whether it was high-tech sportswear engineered for peak performance or luxuriously soft innerwear crafted for all-day comfort, Intimasia 2025 cemented its place as the ultimate platform for brands pushing the boundaries of textile innovation.

### **A Grand Inauguration with Industry & Political Leaders**

The event was inaugurated on February 24th, 2025 with an esteemed panel of Guest of Honours, including:



## Holi 2025: Hosiery Industry Gears Up for a Colorful Boom

As Holi approaches, the hosiery industry is witnessing a surge in demand, with manufacturers and retailers preparing for one of the busiest seasons of the year. The festival of colors brings a unique opportunity for the market, driving sales of comfortable, vibrant, and affordable hosiery garments suited for the occasion.

Lightweight cotton blends, quick-dry fabrics, and stain-resistant materials are dominating production lines as consumers seek breathable and durable options to withstand the splash of colors. Hosiery brands are also capitalizing on the trend of festive-themed collections, offering bright hues, tie-dye patterns, and easy-wash finishes to attract buyers.

Retailers report a significant increase in bulk orders, particularly for budget-friendly t-shirts, leggings, and

innerwear, which see a spike in sales during Holi celebrations. E-commerce platforms are also witnessing a rise in pre-festival shopping, with many brands offering discounts and combo packs to entice customers.

The hosiery sector is adapting to consumer preferences, focusing on sustainability by incorporating organic cotton and eco-friendly dyes. With heightened awareness around skin safety, many brands are marketing non-irritant fabrics to ensure comfort during and after the festivities.

As Holi draws near, the hosiery industry stands ready to embrace the season's vibrancy, balancing tradition with innovation to meet evolving consumer needs. With the right mix of quality, affordability, and festive appeal, this Holi is set to be a bright one for hosiery manufacturers and retailers alike. ■



**The Best of Stretch Yarns**  
**Made only from Imported Rubber Thread/Spandex Yarn**

# A-LON

LYCRA ELASTIC YARN & AIR COVERED SPANDEX YARN



Contact:

ADITYA GOEL  
9811072593

ABHISHEK GOEL  
9899260699

ANUJ GOEL  
9871972002

HEAD OFFICE

## ANOOP INDUSTRIES

A-24, Wazirpur Group  
Industrial Area, Delhi - 110 052  
Mob.: 98110072593, 9871972002, 9899743795

BRANCH OFFICE

## ABHISHEK INDUSTRIES

P-57, Sector-5, Bawana Industrial Area,  
Delhi - 110039  
Mob.: 9899260699, 9958059500

**Manufacturers of:**  
**LYCRA ELASTIC, LYCRA AND**  
**RUBBER COVERED**  
**ELASTIC YARN**  
**AIR COVERED SPANDEX YARN**

-: Used in manufacturing of :-

**SOCKS, SHOE UPPER,**  
**SMOKING ELASTIC,**  
**CIRCULAR KNITTING FABRIC,**  
**SWEATER, GLOVES & KNEE CAP**

Tel: 011-45841023 Email: Info.anoopindustries@gmail.com





### SHRI MANOJ TIWARI

Member of Parliament (Lok Sabha),  
Sr. BJP Leader

### SMT. KAMALJEET SEHRAWAT

Member of Parliament (Lok Sabha),  
Sr. BJP Leader

### SMT. ARTI MEHRA

Former Mayor of Delhi, National  
Secretary & Sr. BJP Leader

Their esteemed presence at the event underscored the increasing significance of the textile and apparel sector as a key driver of India's economic growth and global trade expansion. By acknowledging the industry's role in employment generation, technological advancements, and sustainable development, their participation highlighted how Indian textiles are not only shaping the domestic market but also making a strong impact on the international stage, fostering innovation and strengthening global partnerships.

### Hosiery Times at INTIMASIA 2025

Among the industry experts and attendees was the Hosiery Times team, led by its Editor-in-Chief Vinod Kumar, alongside key editorial members, who actively participated in the event. As a leading publication dedicated to covering the hosiery and textile industry, Hosiery Times played a crucial role in providing exclusive and comprehensive coverage of the trade show. The team engaged with top exhibitors, textile pioneers, and industry professionals, conducting insightful discussions and gaining first-hand knowledge of the latest innovations, technologies, and trends. Their presence ensured that readers received detailed, in-depth reporting on the event, offering valuable insights straight from the heart of INTIMASIA 2025.

### A Vision for the Future

With thousands of visitors, exhibitors, and industry professionals converging from across the globe, INTIMASIA 2025 firmly established itself as the ultimate hub for the innerwear, comfortwear, and sportswear industry. This landmark trade show served as a melting pot of ideas, collaborations, and cutting-edge advancements, bringing together renowned brands, fabric innovators, manufacturers, designers, and retailers under one roof. From emerging startups unveiling groundbreaking designs to established global players showcasing next-generation textiles, every corner of the exhibition buzzed with innovation and industry-defining conversations.

One of the most striking aspects of INTIMASIA 2025 was its unwavering focus on sustainability, performance-driven fabrics, and technological advancements that are shaping the future of the apparel sector. With climate-conscious initiatives taking center stage, exhibitors introduced eco-friendly textiles, biodegradable fibers, water-efficient dyeing processes, and ethical production techniques, reinforcing the industry's commitment to a greener future. Discussions surrounding circular fashion, reduced carbon footprints, and recyclable materials dominated the event, highlighting how brands are evolving to meet the demands of environmentally conscious consumers.

Beyond sustainability, INTIMASIA 2025 also emphasized high-performance textiles designed to enhance comfort, durability, and functionality. From moisture-wicking sportswear engineered for peak athletic performance to temperature-





## *Sustainable Threads: Hosiery Industry Embraces Biodegradable and Recycled Materials*

The hosiery industry is undergoing a significant shift as manufacturers increasingly adopt biodegradable and recycled materials to meet growing consumer demand for sustainability. With environmental concerns at the forefront, brands are rethinking traditional production methods, replacing synthetic fibers with eco-friendly alternatives without compromising on comfort and durability.

Biodegradable fabrics, such as organic cotton, bamboo blends, and Tencel, are gaining traction, offering a natural solution to reduce textile waste. These materials decompose more quickly than conventional synthetics, minimizing their environmental footprint. Additionally, recycled polyester and nylon, sourced from plastic waste and discarded textiles, are being repurposed into high-quality hosiery products, giving new life to materials that would otherwise end up in landfills.

Leading hosiery brands are investing in advanced manufacturing techniques to ensure these sustainable fabrics retain the stretch, breathability, and softness expected by consumers. Innovations in waterless dyeing, plant-based colorants, and compostable packaging are further reinforcing the industry's commitment to eco-conscious production.

Retailers are also witnessing a shift in purchasing patterns, with customers increasingly prioritizing sustainability alongside affordability. As a result, many brands are highlighting their green initiatives through transparent labeling, certifications, and eco-friendly product lines.

With sustainability becoming more than just a trend, the hosiery industry is adapting to a future where biodegradable and recycled materials play a pivotal role. As consumer awareness grows, this movement is set to reshape the market, proving that fashion and responsibility can go hand in hand. ■



# MPR WOOLS

## KID'Z - BACHPAN

KIDS WOOLEN INNER/UPPER WEARS



**Commission / Buying Agent & Trader of :**  
**COTTON - WOOL - ACRYLIC YARNS & GARMENTS**

### MPR AGENCIES PVT. LTD.

Parental Firm: **MITHAN LAL PIAREYLAL AGENCY (Since 1967)**

5792, South Basti Harphool Singh, Sadar Bazar, Delhi - 110 006

● Email: [acrowool@rediffmail.com](mailto:acrowool@rediffmail.com), [ddhruv.tara@gmail.com](mailto:ddhruv.tara@gmail.com)

Contact Person - **VINOD AGGARWAL - 09811004622**  
**DHRUV AGGARWAL - 09899383322**

**DEALERS/AGENTS ENQUIRY SOLICATED.**





regulating fabrics ensuring all-day comfort, the trade show provided an exclusive glimpse into the future of smart textiles. Brands and manufacturers introduced next-gen elastane blends for superior stretch, antimicrobial treatments for enhanced hygiene, and seamless construction techniques for unparalleled fit and feel.



The energy of INTIMASIA 2025 extended far beyond product showcases, with interactive panel discussions, live demonstrations, and expert-led conferences fostering an environment of knowledge-sharing and collaboration. Industry veterans, textile scientists, and business leaders took to the stage to discuss emerging market trends, shifting consumer preferences, and the evolving retail landscape, providing valuable insights into what lies ahead for the innerwear, comfortwear, and sportswear sectors.

By the end of the three-day extravaganza, INTIMASIA 2025 had not only reinforced the importance of sustainability, performance, and innovation but had also set the stage for a transformative future. The event proved to be more than just a trade show—it was a launchpad for the next era of apparel, where technology meets comfort, fashion aligns with sustainability, and brands push the boundaries of textile excellence. ■







*Fine International Quality Elastics, Laces, Fabrics*



**MAGPIE IMPEX**



**Dr. Ankit Mehra**  
B.Com (Hons.), M.Com,  
MBA, Ph.D. (Marketing), LL.B.  
+91-9868141064  
+91-8470014237



E-mail: [info@magpieimpex.com](mailto:info@magpieimpex.com)  
E-mail: [magpieimpex@gmail.com](mailto:magpieimpex@gmail.com)  
Website: [www.magpieimpex.com](http://www.magpieimpex.com)



Plot No. D-8A, Sector A-3, Tronica City,  
Loni, Ghaziabad, U.P. - 201102 (INDIA)









*Fine International Quality Stretched & Unstressed Straps*



**MAGPIE IMPEX**



**Dr. Ankit Mehra**  
B.Com (Hons.), M.Com,  
MBA, Ph.D. (Marketing), LLB  
+91-9868141064  
+91-8470014237



E-mail: [info@magpieimpex.com](mailto:info@magpieimpex.com)  
E-mail: [magpieimpex@gmail.com](mailto:magpieimpex@gmail.com)  
Website: [www.magpieimpex.com](http://www.magpieimpex.com)



Plot No. D-8A, Sector A-3, Tronica City,  
Loni, Ghaziabad, U.P. - 201102 (INDIA)









*Fine International Quality Ring Sliders, Ring Adjuster, Designer Bow*



**Magpie<sup>®</sup>**  
**impex**  
*Accessorizing Fashion....*



**MAGPIE IMPEX**



**Dr. Ankit Mehra**

B.Com (Hons.), M.Com,  
MBA, Ph.D. (Marketing), LL.B.  
+91-9868141064  
+91-8470014237



E-mail: [info@magpieimpex.com](mailto:info@magpieimpex.com)  
E-mail: [magpieimpex@gmail.com](mailto:magpieimpex@gmail.com)  
Website: [www.magpieimpex.com](http://www.magpieimpex.com)



Plot No. D-8A, Sector A-3, Tronica City,  
Loni, Ghaziabad, U.P. - 201102 (INDIA)

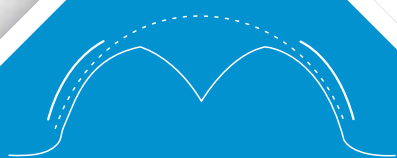








*Fine International Quality Underwire & Plastic Bone*



Stable chest sticker  
Not tight, no damage to the  
inside of the skin

**Magpie<sup>®</sup>**  
**Impex**

*Accessorizing Fashion....*



**MAGPIE IMPEX**



**Dr. Ankit Mehra**  
B.Com (Hons.), M.Com,  
MBA, Ph.D. (Marketing), LL.B.  
+91-9868141064  
+91-8470014237



E-mail: [info@magpieimpex.com](mailto:info@magpieimpex.com)  
E-mail: [magpieimpex@gmail.com](mailto:magpieimpex@gmail.com)  
Website: [www.magpieimpex.com](http://www.magpieimpex.com)



Plot No. D-8A, Sector A-3, Tronica City,  
Loni, Ghaziabad, U.P. - 201102 (INDIA)









*Fine International Quality Fastening Strips*



**MAGPIE IMPEX**



**Dr. Ankit Mehra**  
B.Com (Hons.), M.Com,  
MBA, Ph.D. (Marketing), LL.B.  
+91-9868141064  
+91-8470014237



E-mail: [info@magpieimpex.com](mailto:info@magpieimpex.com)  
E-mail: [magpieimpex@gmail.com](mailto:magpieimpex@gmail.com)  
Website: [www.magpieimpex.com](http://www.magpieimpex.com)



Plot No. D-8A, Sector A-3, Tronica City,  
Loni, Ghaziabad, U.P. - 201102 (INDIA)







# TRENDY, INSPIRING CREATIONS TO ENHANCE YOUR FASHION COLLECTION

Fine International Quality Breathable PU Foam Pads



**RK 001**  
Full Coverage



**RK 002**  
Demi Cup



**RK 004**  
V Shape



**RK 013**  
Under Wire

**Magpie<sup>®</sup>**  
**Impex**  
*Accessorizing Fashion....*

## MAGPIE IMPEX



**Dr. Ankit Mehra**  
B.Com (Hons.), M.Com,  
MBA, Ph.D. (Marketing), LLB.  
+91-9868141064  
+91-8470014237

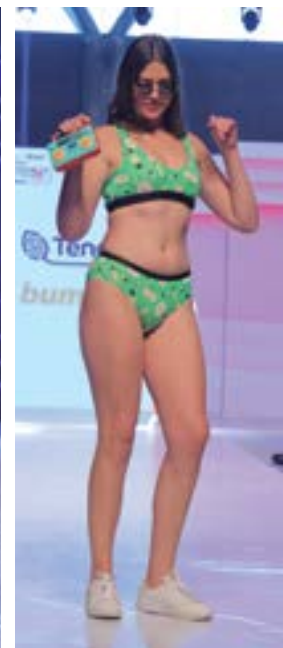


E-mail: [info@magpieimpex.com](mailto:info@magpieimpex.com)  
E-mail: [magpieimpex@gmail.com](mailto:magpieimpex@gmail.com)  
Website: [www.magpieimpex.com](http://www.magpieimpex.com)



Plot No. D-8A, Sector A-3, Tronica City,  
Loni, Ghaziabad, U.P. - 201102 (INDIA)







# MUNIMJI<sup>TM</sup> ERP



WhatsApp  
Integrated  
Munimji ERP  
for SMART  
Communications

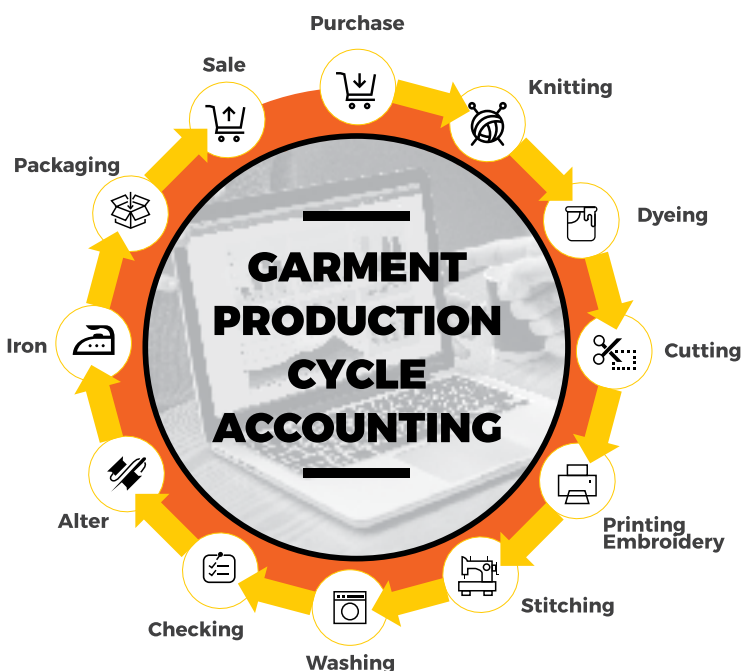


# #1



# GARMENT ERP SOFTWARE

e-Invoicing ★ TCS / TDS ★ API



## SOME OF THE FEATURES

- GST RETURNS**
- ITC 04**
- LOT / PRODUCT COSTING**
- INVENTORY MANAGEMENT**
- BAR CODING**
- SMART SMS & EMAIL**

KOLKATA | TIRUPPUR | LUDHIANA  
AHMEDABAD | DELHI | JAIPUR

## GET IN TOUCH

☎ 9836555823 / 8777203114

🌐 [www.munimjierp.com](http://www.munimjierp.com)

✉ [munimjierp@dhona.com](mailto:munimjierp@dhona.com)





## *Hosiery in Gujarat: How the State is Diversifying Beyond Traditional Textile*

Gujarat has long been a powerhouse in India's textile industry, known for its cotton production, weaving hubs, and robust fabric exports. However, in recent years, the state has been expanding its reach beyond traditional textiles, with hosiery emerging as a growing sector. With increasing investments in knitting technology, the establishment of new textile parks, and a focus on value-added apparel, Gujarat is positioning itself as a major player in the hosiery market, competing with established hubs like Tiruppur and Ludhiana.

The shift toward hosiery manufacturing has been driven by both domestic and global demand. As India's fashion and innerwear market continues to grow, there is

an increasing need for high-quality socks, leggings, sportswear, and seamless garments. Gujarat, with its strong industrial infrastructure and well-established textile supply chains, has capitalized on this opportunity. Several textile clusters in cities like Ahmedabad, Surat, and Rajkot have diversified into hosiery production, setting up dedicated units for knitting, dyeing, and finishing. One of the key factors fueling Gujarat's hosiery expansion is the government's push for textile diversification. Initiatives like the Textile Policy and Production-Linked Incentive (PLI) schemes have encouraged manufacturers to invest in advanced knitting machinery and modern production techniques. With the rise of automated knitting and seamless garment technology,

Gujarat-based manufacturers are now producing high-quality hosiery products that meet global standards. This shift is helping the state move beyond traditional fabric exports and enter value-added markets like activewear, shapewear, and premium innerwear.

Hosiery manufacturers in Gujarat are also embracing sustainability, a crucial factor in today's textile landscape. The state's textile industry has historically faced challenges related to water-intensive dyeing processes and chemical usage, but newer hosiery units are focusing on eco-friendly production. From using organic cotton and recycled yarns to implementing waterless dyeing technologies, many manufacturers are adopting green

practices to cater to the growing demand for sustainable fashion in both domestic and export markets.

The rise of e-commerce has further accelerated Gujarat's hosiery growth. Many local manufacturers are bypassing traditional distribution channels and selling directly to consumers through online platforms. Brands emerging from the state are capitalizing on digital retail, offering trendy, comfortable, and affordable hosiery products that appeal to younger consumers. This direct-to-consumer approach has enabled Gujarat-based hosiery businesses to compete with established players and carve a niche in the market.

However, despite these advancements, challenges remain. Gujarat's hosiery industry is still in its early stages compared to older hubs like Tiruppur and Ludhiana, which have decades of expertise in knitting and garment finishing. Additionally, workforce

training, supply chain optimization, and global brand recognition will be key areas where the state must continue to invest. Competition from lower-cost producers in Bangladesh and Vietnam also poses a challenge, pushing Gujarat's manufacturers to differentiate themselves through innovation and quality.

As Gujarat continues to evolve beyond its traditional textile roots, hosiery is poised to become a significant contributor to the state's economy. With increasing investments, technological advancements, and a growing focus on sustainability, Gujarat's hosiery industry is well on its way to becoming a strong competitor in both domestic and international markets. If the state continues to build on this momentum, it could soon emerge as India's next major hosiery hub, diversifying its textile portfolio and reinforcing its reputation as a leader in the apparel industry. ■



## ALWAYS USE

**Grey Cotton Yarn, Dyed Cotton Yarn,  
Melange Yarn & Viscose, Polyester/Spun Yarn  
Polyester Melange Yarn, Open End Yarn & Recycle Dyed Yarn**

### CARDED & COMBED QUALITY YARN



ANOOP JAIN



RUPESH JAIN



RUCHIN JAIN



*Also Available*  
**Grey Cotton Yarn On Cone**  
10<sup>s</sup>, 12<sup>s</sup>, 14<sup>s</sup>, 16<sup>s</sup>, 18<sup>s</sup>  
20<sup>s</sup>, 25<sup>s</sup>, 30<sup>s</sup>, 34<sup>s</sup>, 40<sup>s</sup>, 50<sup>s</sup>  
2/10, 2/20, 2/30, 2/40

- USHA YARN'S LTD.
- D.C.M. TEXTILE LTD.
- SATIA SYNTHETIC LTD.
- SD PLOY TECH (P) LTD.
- NAHAR GROUP MILLS
- VARDHMAN POLYTEX LTD.
- RADIANT TEXTILES (P) LTD.
- R.S.W.M. LTD. (L.N.J., GROUP)
- CHANDIGARH SPINNING MILLS LTD.
- WINSOME TEXTILE INDUSTRIES LTD.

- ORIENT SYNTHETIC
- RANA POLYCOT. LTD.
- BIRLA TEXTILE MILLS
- SANGAL IND. (P) LTD.
- CHENAB TEXTILE MILLS
- BANSWARA SYNTEx LTD.
- KAURSAIN SPINNERS LTD.
- LONGOWALIA YARNS LTD.
- CEDDAR TEXTILE PVT. LTD.
- COLOUR CREATION PVT. LTD.

(ESTD-1981)

## GOYAL YARN AGENCY

E-87, 1st Floor, Old PNB Road, Nr. Metro Pillar No. 175, Shastri Nagar, Delhi - 110052  
Sales Office : 011-40108890 Email: goyalyarn@yahoo.com

**ANOOP JAIN**  
9310434256

**RUPESH JAIN**  
9868532763

**RUCHIN JAIN**  
9810434256







## *Hosiery Recycling in India: How the Industry is Tackling Textile Waste*

India's hosiery industry, a cornerstone of the country's textile sector, is increasingly grappling with the challenge of textile waste. As production scales up to meet growing demand, the industry is also witnessing a significant rise in fabric scraps, defective pieces, unsold inventory, and post-consumer waste. The sheer volume of discarded hosiery materials, primarily composed of cotton, synthetic blends, and elastane, has raised concerns about environmental sustainability. In response, manufacturers, innovators, and policymakers are turning towards recycling and circular economy solutions to minimize waste and promote sustainable practices in the industry.

The problem of hosiery waste is deeply rooted in the industry's rapid expansion.

India, being one of the

world's largest textile producers, generates millions of tons of fabric waste annually, a significant portion of which comes from hosiery manufacturing hubs like Tiruppur, Kolkata, and Ludhiana. Traditionally, leftover fabric and unsellable goods were either incinerated, dumped in landfills, or sold as low-cost raw materials for informal recycling. However, with rising environmental awareness and stricter regulations on waste management, the industry is shifting towards more structured and sustainable recycling processes.

One of the most effective methods being employed is the mechanical recycling of hosiery scraps into new yarns. In this process, discarded hosiery materials are collected, sorted by fiber type and color, and then shredded into fibers that can be spun into recycled yarn. These recycled yarns are then used to manufacture new hosiery products, reducing the need for virgin fibers and cutting down on resource consumption. Several textile recycling units, particularly in Tamil Nadu and Gujarat, are working on refining this process to improve the quality and durability of recycled hosiery fabrics, making them viable for mainstream production.

Chemical recycling is also gaining traction, especially for synthetic hosiery materials like polyester and elastane blends, which are difficult to process through traditional methods. Advanced recycling techniques break down these synthetic fibers into their basic molecular components, allowing them to be reconstituted into high-quality raw



materials. This method, though still in its early stages in India, holds immense potential for tackling hosiery waste in a way that retains fiber strength and quality.

Beyond recycling, the industry is also witnessing a rise in upcycling initiatives, where hosiery waste is repurposed into new products instead of being discarded. Some manufacturers are collaborating with fashion brands and designers to create limited-edition apparel, accessories, and even home furnishings from surplus hosiery fabric. This not only reduces waste but also adds value to discarded materials, making sustainability a profitable venture. Additionally, grassroots organizations and NGOs have launched initiatives where hosiery waste is used to make cloth bags, cleaning rags, and other utility products, providing employment opportunities to local artisans and small-scale entrepreneurs.

The role of consumers in hosiery recycling is equally crucial. With growing awareness about textile waste, brands are encouraging take-back programs where customers can return used hosiery items for proper recycling. Some companies are also experimenting with biodegradable alternatives, designing products that break down naturally over time instead of contributing to landfill waste. The adoption of organic and recycled fibers in hosiery production is slowly gaining momentum, with brands promoting sustainability as a key selling point.

Government support has also played a pivotal role in encouraging hosiery recycling. The Indian government's initiatives under the Extended Producer Responsibility (EPR) framework are pushing textile manufacturers to take accountability for their waste by integrating recycling into their supply chains.

Policies promoting circular textile practices, subsidies for recycling plants, and research into sustainable fiber alternatives have further accelerated the industry's transition towards a greener future.

While the journey toward a fully sustainable hosiery industry is still in progress, the efforts being made in recycling and waste reduction mark a significant step in the right direction. The shift from a linear production model to a circular economy approach is not just an environmental necessity but also a business opportunity, as consumers and stakeholders increasingly favor brands with sustainable practices. With continued innovation, investment, and consumer participation, hosiery recycling in India is poised to become a model for sustainable textile manufacturing, setting a precedent for the broader apparel industry. ■

**KitMax**

**Jumpex**



**09212126463**  
**08510079800**

**Mfrs. of :**

**T-Shirts, Track Suit, Caps,  
Corporate Dresses, School Dresses,  
Pullovers, Army Dresses, Back Pack,  
Laptop Bags, PPE Kit, Mask,  
Sanitizers & Also All types of  
SPORTS WEAR**



**We are Manufacturer, Supplier and Traders  
of Cotton Tracksuits, Super Poly Tracsuit, Polyester Track Suits, Pc Fleece...**

**GOYAL TRADING CO.**

**HO.: E-187, 1st Floor, Near Metro Pillar No. 180, Shastri Nagar, Delhi - 110052**

**BO.: T-203, DLF Capital Green, Moti Nagar, Delhi - 110015**

**Email: goyals27@yahoo.in, goyaltradings.nagar@yahoo.in Web: <https://m.goyaltradingcompany.com>**





## *West Bengal's Hosiery Industry and Its Role in India's Domestic Apparel Market*

West Bengal has long been a major hub in India's hosiery industry, supplying a vast range of apparel to the domestic market. With its rich legacy in textile production, skilled workforce, and growing network of manufacturers, the state continues to be a key player in shaping the nation's hosiery sector. From traditional innerwear to modern athleisure, West Bengal's hosiery businesses have adapted to evolving consumer preferences, ensuring a steady flow of affordable and high-quality garments across the country.

The hosiery clusters of Kolkata, Howrah, and nearby industrial regions form the backbone of the industry, housing thousands of small, medium, and large-scale manufacturers. These production units cater to a diverse market, from budget-conscious rural buyers to urban consumers seeking premium quality. The affordability and durability of Bengal's hosiery products have made them a staple in Indian households, with local brands gaining national recognition for their comfortable and cost-effective offerings. Many of these brands have built strong

distribution networks, supplying their products to retailers across the country while expanding their presence through e-commerce platforms.

A significant portion of the industry is driven by small and medium enterprises that balance traditional craftsmanship with emerging manufacturing technologies. These businesses contribute to employment generation and economic growth, sustaining livelihoods while ensuring continuous production. Despite their success, many small-scale manufacturers face challenges such as fluctuating raw material prices, increasing competition from other textile hubs, and the need for modernization. However, government support in the form of subsidies, infrastructure development, and training programs has helped many businesses stay competitive and expand their reach.

Sustainability is also becoming a focal point in West Bengal's hosiery industry, with several manufacturers exploring eco-friendly materials such as organic cotton, bamboo blends, and recycled fibers. Consumers are increasingly

looking for sustainable and skin-friendly alternatives, pushing brands to adopt responsible production methods. Many manufacturers are investing in advanced dyeing techniques that reduce water consumption and incorporating biodegradable packaging to minimize environmental impact.

While the industry continues to grow, its future depends on embracing innovation, digital transformation, and sustainability. The demand for hosiery products in India is expected to rise further, driven by increasing awareness of comfort-based apparel and expanding fashion trends. By leveraging its strong production base and skilled workforce, West Bengal is well-positioned to strengthen its role in the domestic apparel market. The state's hosiery industry is not just a reflection of its textile heritage but also a testament to its ability to adapt and thrive in an ever-changing market landscape. ■



## Weaving the Fabric of a Timeless Legacy

West Bengal's textile industry is experiencing a remarkable transformation, with a blend of tradition and modernity driving its expansion. Once known for its rich heritage in handloom fabrics like muslin and khadi, Bengal is now gaining recognition worldwide for its innovative approaches to textile production and sustainable fashion practices.

The resurgence of traditional fabrics, such as jute, cotton, and silk, combined with modern design sensibilities, is attracting global attention. Local artisans and weavers are infusing age-old techniques with contemporary trends, creating unique products that cater to both domestic

and international markets. From eco-friendly jute textiles to organic cotton collections, Bengal's textile sector is positioning itself as a leader in sustainable fashion.

"We are combining Bengal's rich textile heritage with modern designs, creating fabrics that meet the growing global demand for sustainable and high-quality products," said a local textile entrepreneur.

The state's focus on eco-conscious practices is particularly appealing in today's fashion industry, where sustainability is a key factor for consumers. Bengal's textiles, including biodegradable fabrics like

jute and the use of natural dyes, are increasingly in demand in markets across Europe, North America, and the Middle East. The shift to organic materials and reduced waste is further enhancing Bengal's appeal to environmentally conscious buyers.

Bengal's push for international visibility has been supported by trade fairs and textile exhibitions, such as the Bengal Textile Expo, where local manufacturers showcase their products to global buyers. This has led to increased exports and partnerships with international fashion brands.

Despite the challenges of modernization and access to capital, Bengal's textile industry is optimistic about its future. With a focus on innovation, sustainability, and craftsmanship, the state is poised to become a global leader in the textile market.

As Bengal continues to bridge the gap between tradition and modernity, its textile industry is set to weave a successful global future, enriching both the state's economy and its cultural legacy. ■



**उमेश कुमार दुआ**

(महावास्तु आचार्य व  
सिग्नेचर रीडिंग एक्सपर्ट)  
मो.: 09999651798



➤ **महावास्तु आचार्य**

➤ **सिग्नेचर रीडिंग एक्सपर्ट**

➤ **एस्ट्रो वास्तु विशेषज्ञ**





## *What Does Gen Z Want from Hosiery? Understanding the Newest Generation of Consumers*

As the youngest and most digitally connected generation, Gen Z is reshaping consumer behavior across industries—including hosiery. Born between the late 1990s and early 2010s, this generation prioritizes individuality, sustainability, and functionality in their fashion choices, pushing hosiery brands to rethink their designs, materials, and marketing strategies. Unlike previous generations who viewed hosiery as a staple or a necessity, Gen Z sees it as an extension of their personality, lifestyle, and values, demanding products that align with their evolving preferences.

Sustainability is at the forefront of Gen Z's expectations. This eco-conscious generation actively seeks hosiery made from recycled materials, organic fibers, and biodegradable fabrics. They expect brands to be

transparent about their environmental impact, from ethical sourcing and responsible manufacturing to water and energy conservation. Certifications like GOTS (Global Organic Textile Standard) and OEKO-TEX play a crucial role in purchasing decisions, as Gen Z consumers want assurance that their hosiery choices do not contribute to pollution or exploit labor. Hosiery brands that incorporate circular fashion principles—such as take-back programs or biodegradable packaging—are more likely to win their loyalty.

Beyond sustainability, functionality is key. Gen Z prefers hosiery that is not just stylish but also practical, comfortable, and durable. Moisture-wicking fabrics, anti-bacterial properties, and seamless designs that cater to their active lifestyles are in

high demand. With a growing focus on wellness and fitness, hosiery brands offering compression socks, performance tights, and breathable innerwear find favor among this audience. Gender-neutral hosiery is also gaining traction, reflecting Gen Z's push for inclusivity and breaking traditional fashion norms.

Aesthetics play a crucial role in Gen Z's hosiery choices. They gravitate towards



bold colors, unique patterns, and experimental designs that allow them to express their individuality. Statement socks, sheer patterned tights, and vibrant loungewear pieces have become staples in their wardrobes, often showcased through social media platforms like Instagram and TikTok. The rise of nostalgia-driven fashion has also led to a resurgence in Y2K and retro hosiery styles, including fishnets, lace-trimmed socks, and layered looks that offer a mix of modern and vintage appeal.

Digital engagement heavily influences their purchasing decisions. Unlike older generations who relied on traditional advertising, Gen Z trusts social media, influencer recommendations, and peer reviews. Hosiery brands that leverage platforms like TikTok, Instagram Reels, and Snapchat with interactive content, behind-the-scenes storytelling, and viral challenges are more likely to capture their attention. Collaborations with Gen Z influencers, limited-edition drops,

and user-generated content campaigns further drive engagement and brand loyalty.

Affordability remains an important factor, but Gen Z is willing to pay a premium for quality, ethical production, and unique designs. They appreciate brands that balance fair pricing with transparency, often choosing those that align with their values over mass-produced, fast-fashion alternatives. Flexible payment options, such as buy-now-pay-later services, also appeal to this digitally savvy demographic, allowing them to access premium hosiery without financial strain.

As Gen Z continues

to shape the future of fashion, hosiery brands must adapt to their expectations by embracing sustainability, inclusivity, functionality, and digital innovation. The brands that listen to their preferences, engage authentically, and offer products that reflect their values will not only capture this generation's attention but also earn long-term loyalty in an ever-evolving market. ■

Contact for  
**UNFINISHED & SEMI FINISHED SOCKS**

Specialist:  
**Links & Rib Seamless Socks**  
in Cotton, Woolen, Nylon & Spandex  
Computerised Spandex Socks for Ladies & Gents

Contact :  
**SACHIN GUPTA**  
**9899230422**

Manufactured by:-  
**ESSAR INDUSTRIES**  
A-44, 1ST FLOOR,  
WAZIRPUR INDUSTRIAL AREA,  
DELHI-110052  
(M) 9899239422, 9810529402  
Email : sachingupta2780@gmail.com

COTTON SPANDEX  
**LOAFER SOCKS**

SCHOOL  
UNIFORM  
LYCRA  
**SOCKS**



**HOSIERY TIMES**  
M-185, Gali No. 12,  
2nd Floor, Shastri Nagar,  
Delhi-110052  
Ph.: 011-23653834  
E-mail: hosierytimes@gmail.com

## SUBSCRIBE

SUBSCRIPTION CHARGES: 1 YEAR 1500/- 3 YEARS 4000/- 5 YEARS 6500/-

Please enroll me as a subscriber

Amount.....

I am enclosing Cheque/DD No .....

Dated ..... for Rs ..... drawn on  
(specific bank) .....

favouring **HOSIERY TIMES**, payable at Delhi

Name Mr./Ms. ....

Designation .....

Company .....

Address.....

City ..... Pin ..... State.....

Tel ..... Mobile ..... Fax.....

E-mail .....

Subscription No. (To be filled by HOSIERY TIMES) .....

(Please Attach Your Business Card)

### Bank Draft / Crossed Cheque

in favour of

**HOSIERY TIMES**

### For Online Payment Transfer / NEFT / REGTS

Name : HOSIERY TIMES A/c No. : 67043893597  
Bank Name : State Bank of India IFSC Code : SBIN0070613  
Branch : R.C. Complex, Sec.-8, Rohini, Delhi-110085





## *Women-Led Hosiery Brands: The Rise of New Startups Redefining the Industry*

In an industry long dominated by established players, a wave of women-led hosiery brands is making a significant impact, bringing fresh perspectives, innovative designs, and a strong commitment to sustainability and inclusivity. These startups, led by female entrepreneurs, are challenging norms, breaking barriers, and carving a niche in a market that is seeing a growing demand for high-quality, stylish, and ethically produced hosiery.

One of the key factors driving the success of these brands is their deep understanding of consumer needs. Women entrepreneurs are leveraging their firsthand experience to design hosiery that prioritizes both comfort and aesthetics, addressing common concerns such as durability, fit, and breathability. Unlike traditional brands that often prioritize mass production over quality, these startups focus on crafting products that enhance everyday wear, offering seamless, skin-friendly fabrics, and innovative weaves that cater to different body types.

Many of these women-led businesses are also championing sustainability, opting for biodegradable materials, recycled yarns, and ethical

manufacturing processes. From organic cotton socks to eco-friendly seamless tights, these brands are proving that fashion and responsibility can coexist. Their emphasis on conscious consumerism has resonated with a new generation of buyers who seek products that align with their values.

Beyond sustainability, inclusivity is another defining trait of these startups. By embracing diversity in their campaigns, offering a wide range of sizes, and designing hosiery for all skin tones, they are challenging industry standards and fostering a more representative market. Instead of one-size-fits-all approaches, these brands celebrate individuality, ensuring that their products cater to every customer's unique needs.

E-commerce and social media have played a crucial role in their rise. Unlike traditional brands that rely heavily on retail distribution, many women-led hosiery startups have successfully built their presence online, directly engaging with customers through digital platforms. This direct-to-consumer model allows them to maintain quality control, receive real-time feedback, and

create a loyal community around their brand. Influencer collaborations, customer testimonials, and transparent storytelling have further strengthened their market position, helping them gain recognition in an otherwise competitive space.

Despite challenges such as competition from established brands and the high cost of ethical production, these women-led ventures are thriving through innovation and resilience. Their success stories are not only inspiring more female entrepreneurs to enter the hosiery industry but also reshaping the market itself, making it more inclusive, sustainable, and attuned to modern consumer expectations.

As these startups continue to grow, they serve as a testament to the power of women's leadership in business. By blending creativity, purpose, and business acumen, they are redefining hosiery beyond just a functional necessity—turning it into a statement of style, sustainability, and empowerment. ■



## *The Rise of Hosiery Manufacturing in Southern India Beyond Tiruppur*

For decades, Tiruppur has been synonymous with hosiery manufacturing in India, serving as the nation's largest hub for knitwear and innerwear production. However, in recent years, the hosiery industry has been steadily expanding beyond Tiruppur, with several emerging centers across Southern India playing an increasingly vital role in the domestic and global apparel market. States like Karnataka, Andhra Pradesh, Telangana, and Kerala are witnessing a surge in hosiery manufacturing, driven by favorable industrial policies, infrastructure development, and a shift towards decentralizing production.

Cities such as Bengaluru and Mysuru in Karnataka have attracted hosiery manufacturers looking for better connectivity and access to skilled labor. With a strong presence of textile parks and apparel clusters, Karnataka is emerging as a key player in the industry, particularly in premium and sustainable hosiery products. The rise of eco-friendly materials, including organic cotton and bamboo fabric, has further fueled the growth of high-end

hosiery manufacturing in the region, catering to the increasing demand for ethical and skin-friendly apparel.

Andhra Pradesh and Telangana have also become attractive destinations for hosiery production, supported by government initiatives promoting textile and garment manufacturing. Cities like Vijayawada, Guntur, and Hyderabad are witnessing investments in hosiery units that focus on both mass production and specialized segments such as sportswear and seamless innerwear. With improved infrastructure, lower operational costs compared to established hubs, and a skilled workforce trained through various state-led programs, these regions are rapidly becoming competitive alternatives to traditional manufacturing centers.

Kerala, traditionally known for its handloom and coir industries, is also making strides in hosiery manufacturing, particularly in high-quality cotton socks and casual wear. The increasing demand for breathable, tropical-friendly fabrics has encouraged manufacturers in the

state to explore innovative hosiery blends suited to warm climates. Additionally, Kerala's emphasis on worker welfare and sustainable practices has positioned it as a hub for ethically produced hosiery, attracting brands that prioritize fair trade and environmental consciousness.

The expansion of hosiery manufacturing beyond Tiruppur signals a shift towards a more regionally diverse industry, reducing dependency on a single hub while creating new opportunities for employment and economic growth across Southern India. As more states develop specialized textile policies, invest in industrial parks, and integrate modern production techniques, the hosiery sector is poised to see further growth, strengthening India's position as a global leader in knitwear and innerwear manufacturing. The rise of these emerging centers not only diversifies the industry but also paves the way for greater innovation, sustainability, and competitiveness in the ever-evolving hosiery market. ■



# CARDBOARD BOX PACKAGING

Lightweight & durable packaging made from thick paperboard, commonly used for retail products, subscription boxes, and light weight shipping.

**PACKING**  
BOX PRODUCTS

We Guarantee Your  
Product's Upliftment

SINCE 1969



## -: OUR SERVICES :-

- ▶ OFFSET PRINTING
- ▶ CARD BOARD MONO CARTON
- ▶ CORRUGATED BOXES
- ▶ TRANSPARENT PACKAGING
- ▶ CATALOGUE
- ▶ PAPER BAG
- ▶ CALENDAR
- ▶ STATIONERY
- ▶ SHIPPING CARTON
- ▶ HARD BOUND PACKAGING



\*Image Shown, Is For Presentation Purpose Only

OFFSET PRINTING | CARD BOARD | CORRUGATED BOXES | UV PRINTING

## SHREE BALAJI ENTERPRISES

📍 Plot No. B-36, Sector-B-2, UPSIDC Ind. Area, Trans Delhi Signature City, Loni, Ghaziabad (U.P.)-201103.  
☎ +91 93122 10787, +91 88826 08646 | ✉ sales.pbfindia@gmail.com



**EK HINT  
THO DETE**



**HINT**



**B** BODYCARE  
KIDS  
APPAREL • INNERWEAR

ALSO AVAILABLE  
**ORGANIC**  
INNERWEAR  
RANGE

COMFORT KE LIYE  
**BODYCARE**  
KIYA KYA?



**LARGEST RANGE OF APPARELS AND INNERWEAR FOR KIDS**

Mkt. by : Bodycare International Ltd.

info@bodycareapparels.com | www.bodycareapparels.com

For Trade enquiries call on : +91 11 46206000 (Timing : 10 am - 6 pm) Mon to Fri

Send WhatsApp message " Hello" on +91 93117 14591

For Franchise : retailhead@bodycareapparels.com

Follow us on:

